



## ESPACIOS EXPOSITIVOS EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN LA UNIVERSIDAD DE MINHO, PORTUGAL

Rafael Sumozas<sup>1</sup>

Sandra Palhares<sup>2</sup>

ESPAÇOS EXPOSITIVOS NA FORMAÇÃO INICIAL DE PROFESSORES NA UNIVERSIDADE DE MINHO, PORTUGAL

EXHIBITION SPACES IN INITIAL TEACHER TRAINING AT THE UNIVERSITY OF MINHO, PORTUGAL

---

1 Profesor Doctor Universidad de Castilla-La Mancha, España. Facultad de Educación, Área de Educación Artística: Artes Visuales y Museos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7939-3788>; e-mail: [rafael.sumozas@uclm.es](mailto:rafael.sumozas@uclm.es) (autor)

2 Profesora Doctora Universidad de Minho, Portugal. Instituto de Educación. Área de Educación Artística: Artes Visuales y Museos. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4852-6290> E-mail: [sandrapalhares@ie.uminho.pt](mailto:sandrapalhares@ie.uminho.pt) (co-autora)

## RESUMEN

Esta indagación es el resultado de una estancia de investigación con financiación de la Universidad de Castilla-La Mancha, de un docente español en colaboración con una docente portuguesa en la Universidad de Minho. Plantea dos objetivos consecutivos que son en primer lugar, promover la reflexión de los profesionales que trabajan desde los servicios pedagógicos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo sobre las actividades que desarrollan con las escuelas en el área de influencia de la Universidad de Minho, Portugal. En segundo lugar, el objetivo de desarrollar aspectos transformadores de esas realidades, a partir de las observaciones de los profesionales que las desarrollan, mediante la colaboración con la universidad desde el área de educación artística en la formación inicial de profesorado. Como metodología, se sigue el de la Investigación Participante Basada en la Comunidad (CBPR), que desarrolla investigaciones colaborativas que involucran a los propios participantes en el análisis crítico de su entorno, en el ámbito del proyecto “Educación Artística: Escuela y Museo” que analiza la percepción que los servicios de mediación pedagógica o cultural tienen sobre la actividad con los centros educativos. Los resultados nos permiten ajustar estrategias en la formación inicial de educadores y docentes, tratando de reflejar aspectos positivos o de fortaleza junto a aspectos necesitados de mejora o debilidades en esos entornos. Como conclusión, planteamos claves para el análisis de esa realidad, para establecer vías de colaboración entre escuelas y universidad.

Palabras clave: Formación de Profesores; Educación museos; Servicios pedagógicos; Espacios expositivos; Arte contemporáneo

## RESUMO

Esta investigação resulta de uma estadia de investigação financiada pela Universidade de Castilla-La Mancha, por un docente espanhol em colaboração com uma docente portuguêsã da Universidade do Minho, e propoe dois objetivos consecutivos: em primeiro lugar, promover a reflexão entre os profissionais dos serviços pedagógicos dos espaços expositivos de Arte Contemporânea sobre as actividades que desenvolvem con as escolas da área de influência da Universidade do Minho, Portugal. Em segundo lugar, o objetivo de desenvolver aspectos transformadores destas realidades, a partir das observações dos profissionais que as desenvolvem a través da colaboração com a universidade na área da educação artística na formação inicial de professores. Como metodologia, se segue a Investigação Participante de Base Comunitária (PRCB), que envolve os participantes numa análise crítica do seu meio, no âmbito do projeto “Educação Artística: Escola e Museu”, que analisa a percepção que os serviços de mediação pedagógica o cultural têm sobre a sua actualização inicial de educadores e professores. Os resultados permitem-nos refletir aspetos positivos ou forças, bem como aspetos que necessitam de ser melhorados ou fragilidades nestes ambientes. Como conclusão, planteamos chaves de análise desta realidade para estabelecer caminhos de colaboração entre escolas e a universidade.

Palavras-chave: Formação de Professores; Educação em Museus; Serviços pedagógicos; Espaços de Exposição; Arte Contemporânea.

## ABSTRACT

This research is the result of research stay funded by the University of Castilla-La Mancha, conducted by Spanish teacher in collaboration with a Portuguese teacher at the University of Minho. It proposes two consecutive objectives: first, to promote reflection among professionals working in the pedagogical services of contemporary art exhibition spaces on the activities they develop with schools in the area of influence of the University of Minho, Portugal. Secondly, the objective of developing transformative aspects of these realities, based on the observations of the professional who carry them out and through collaboration with the university from the area of art education in initial teacher training. As a methodology Community-Based Participant Research (CBPR), which develops collaborative research that involves the participants themselves in a critical analysis of their environment, within the scope of the project “Arts Education: School and Museum”, which analyzes the perception that pedagogical or cultural mediation services have of their activities with educational centers. The results allow us to adjust strategies in the initial training of educators and teachers, seeking to reflect positive aspects or strengths along with aspects that need improvement or weaknesses in these environments. In conclusion, we propose keys to analyzing this reality and establish avenues for collaboration between schools and the university.

Keywords: Teacher Training; Museum Education; Pedagogical Services; Exhibition Spaces; Contemporary Art.

Esta investigación forma parte de los proyectos:

*Educación Artística: Escuela y Museo* desarrollado desde el Departamento de Teoria da Educação, Educação Artística e Física del Instituto de Educação da Universidad de Minho, Braga, Portugal.

*Dechados. Creatividad inclusiva en secundaria mediante la relación entre centros educativos y museos* PID-2021-123007OB-I00 Ministerio de Ciencia e Innovación. Gobierno de España.

Con financiación del Vicerrectorado de Profesorado de la Universidad de Castilla-La Mancha, España.

## Introducción

Esta investigación estudia los servicios pedagógicos de los espacios expositivos y las actividades que desarrollan con las escuelas. Estos espacios, como poderosos entornos de educación informal pueden ayudar a mejorar la educación reglada generando sinergias con los centros educativos, a través de mediadores educativos, ya sean profesores universitarios, maestros de escuelas o educadores de museos. Con esta indagación, lo que se pretende es conocer las debilidades y fortalezas de la educación informal en los espacios expositivos de Arte Contemporáneo como vehículo para potenciar la educación artística en entornos de educación informal, donde los estudiantes pueden interactuar directamente con las obras de Arte y vivir una experiencia significativa (Muller, 2015).

Para ello nuestra investigación, lleva a cabo una evaluación del nivel de pensamiento y concienciación de los servicios de mediación cultural o pedagógicos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo, inda-

gando sobre el trabajo que desarrollan con estudiantes en las distintas instituciones en el área de influencia de la Universidad de Minho. Donde se establece un escenario de triangulación entre el centro educativo, el museo y la universidad, lo que permite intercambiar inquietudes y miradas, para ello se promueven metodologías innovadoras de sistematización y transformación de la información existente en nuevas mediciones, lo que permite validar necesidades concretas del sistema educativo, para que se convierta en una instancia de referencia para definir y potenciar acciones en áreas temáticas de desarrollo que ayuden a mejorar a los actores estratégicos vinculados al proyecto, centrando la atención en la percepción que los servicios educativos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo tienen de sí mismos.

Este estudio aborda la relación entre la educación formal y no formal, reflexionando sobre los valores, las ideas y los sistemas pedagógicos, los contextos culturales, las prácticas socioeducativas desde los espacios expositivos de Arte Contemporáneo en colaboración con los servicios de mediación. Esta investigación parte de la formación inicial de profesores que se realiza desde el Instituto de Educación de la Universidad de Minho.

## La Universidad de Minho y la construcción social en la región

Esta institución surgió en el contexto de la revolución de los claveles en 1974 y, en 2024 celebró medio siglo de historia, de igual modo que se conmemora la Democracia en Portugal. A lo largo de las cinco décadas, la UM se ha convertido en una referencia reconocida en los rankings académicos internacionales y, en los últimos años, incrementó las relaciones y colaboraciones entre los países de lengua oficial portuguesa, especialmente, a través del Instituto de Educación-UM en el ámbito de la formación de profesores y, a partir del cual se encuadra esta investigación.

La UM está localizada en el Norte de Portugal, en la región del Minho, en el distrito de Braga, cuya capital es justamente la ciudad de Braga, donde está situado el Instituto de Educación, en el Campus de Gualtar, uno de los tres campus de la UM. Los otros dos, el campus de Azurém y el campus de Couros están localizados en la ciudad de Guimarães, declarada Patrimonio Mundial por la UNESCO, en 2001.

En ese sentido, el desarrollo de la UM, ha dependido de diversas políticas gubernamentales que, a lo largo de los últimos años han puesto en valor y preservado, de diferente manera, el patrimonio cultural y las tradiciones locales, lo que ha hecho hincapié en su identidad en el marco internacional. Además, el compromiso con las políticas educativas de la Unión Europea y, en particular, la implementación del proceso de Bolonia en Portugal, en 2007, impulsó y desarrolló aún más la cultura y la movilidad entre las universidades de los países que integran el espacio europeo.

De hecho, este estudio igualmente es resultado de la creciente movilidad e intercambio consecuente, presentando un trabajo colaborativo entre dos profesores de la Educación Artística, en el campo específico de las Artes Visuales, una profesora de la Universidad de Minho y un profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Ambos docentes desarrollan su labor en los cursos de formación de maestros y profesores, además comparten intereses de investigación sobre las relaciones establecidas entre la educación formal y no formal. Esta investigación busca conocer las relaciones entre las escuelas y los servicios pedagógicos o de mediación cultural de los centros expositivos de las ciudades de Braga y Guimarães, para en un segundo momento, analizar la relación entre la educación formal y no formal, reflexionando sobre los valores, las ideas y los sistemas pedagógicos, los contextos socioculturales y las prácticas socioeducativas.

Por otra parte, creemos que el rol de la universidad en la sociedad contemporánea y su papel mediador entre la enseñanza formal y la no

formal como la desarrollada en los espacios expositivos de Arte Contemporáneo, favorece nuevas metodologías docentes en la formación inicial de profesorado.

Los servicios pedagógicos de los museos en esta región, como el del Museo de Arqueología D. Diogo de Sousa, en Braga y, los del Museo Arqueológico de la Sociedad Martins Sarmiento (uno de los museos arqueológicos portugueses más antiguo e importante) y, del Museo de Alberto Sampaio, en Guimarães, desde hace varios años, reciben visitas de las escuelas y suelen estar alineadas con el currículo nacional portugués, utilizando estrategias diferentes para impulsar un deleite en el Museo más dinámico, participativo y lúdico.

La oferta de educación no formal sobre historia y arqueología de Braga y Guimarães, sobre todo por la antigüedad de las instituciones, viene estrechando una articulación continua con las escuelas de la región.

Sin embargo, es necesario impulsar este trabajo en los espacios expositivos más recientes dedicados al Arte Contemporáneo. En ese sentido y, partiendo de la premisa que la universidad se constituye como un elemento fundamental para la construcción social, llegados a este punto, es también necesario analizar las relaciones entre la universidad y la evolución de la sociedad, en el discurso internacional, sobre la pertinencia de la educación superior y, teniendo en consideración los desafíos, retos y demandas de la cultura actual, encuadrándola en su contexto histórico, social y cultural.

La tendencia profesionalizante de los estudios universitarios radica en su utilidad, la cual esta atendida por la universidad, al igual que los estudios en la Escuela, aunque con matices y objetivos diferentes. En la actualidad, la mayoría de las veces el servicio profesionalizante, al ponerse al servicio de las exigencias del mercado no consigue adaptarse rápidamente a los continuos cambios y demandas de la sociedad.

Y, como decíamos antes, la UM ya viene estrechando la relación con las empresas y la producción industrial, sin embargo, necesita acercarse

más a una “nueva” industria que, no sin controversia, produce servicios culturales a partir de la producción cultural. De hecho, a lo largo del siglo XX, hubo un crecimiento exponencial de la producción cultural derivada de muchas variables e, inevitablemente, desarrolló e incrementó varias sinergias, como es el caso de la industria de servicios culturales. No cabe duda, que las dos, industria cultural y producción se nutren una de la otra y, combinadas, impulsan aún más la creación artística.

La promoción del turismo cultural a la par del marketing de los grandes museos e instituciones de arte, impulsaron un mayor interés por las Artes Visuales, incrementando el público viajero, consumidor de determinados servicios culturales que promocionan el arte, como son los museos de arquitectura contemporánea que, según Yves Michaud, integran las Zonas Estéticas Protegidas. Para Michaud:

Las ZEP deben entenderse -siguiendo el modelo de las ZAD, Zonas a Defender, promovidas por minorías anarquistas, o las TAZ, Zonas Temporalmente Autónomas de Hakim Bey- como zonas estéticas, no exclusivamente físicas, que son los museos de arte contemporáneo, las galerías, los centros de arte, las escuelas de arte, los eventos artísticos como bienales, trienales o cuatrienales, o departamentos universitarios que enseñan arte, pero también la prensa especializada, las secciones de “arte contemporáneo” de periódicos, revistas y otras publicaciones, sitios web de arte, casas de subastas, fundaciones y colecciones, asociaciones y sindicatos de gestores y críticos, y todos los lugares, espacios y comunidades donde se cultiva el arte (Michaud, 2021).

El hecho de que algunos de esos espacios arquitectónicos se hayan convertido en destinos culturales muy populares, como el ejemplo, del Museo Guggenheim de Bilbao, en España, creó la percepción que hay una especie de formula eficaz en lo que respeta al desarrollo económico a partir del Arte. Justo antes del fin del siglo XX, a finales de los años 90, y después de su inauguración, en 1997, implosionó un desarrollo

urbano muy conectado a la cultura y con impacto en la economía local, transformando Bilbao en un nuevo destino de turismo cultural. Desde un punto de vista un tanto especulativo, se puede reconocer que, otros centros urbanos que optaron por estrategias semejantes, probablemente, auspiciaban soluciones de desarrollo de doble índole: por una parte, la económica y, por otra, la cultural, muy a la semejanza del “efecto Guggenheim” y, muy probablemente, en sintonía con el *zeitgeist* de las Zonas Estéticas Protegidas. Michael Israel refiere que

[...] en los últimos cuarenta años - sobre todo en los centros artísticos de Estados Unidos y Europa Occidental, pero también en China-, a medida que cantidades asombrosas de dinero han alimentado el mundo y el mercado del arte se ha expandido hacia una multitud de nuevas formas, como bienales, ferias de arte y colecciones privadas y corporativas, cada vez más, funciones del mundo del arte se han ido especializando y racionalizando hasta convertirse en profesiones. En consecuencia, se ha inventado (en muchos aspectos) la formación para estas profesiones, de modo que ahora la “escuela de arte” puede hacer muchísimas cosas diferentes (2000, p.129).

De hecho, como asevera António Guerreiro,

[...] a pesar del frecuente desconcierto del público ante manifestaciones cuyo sentido se le escapa, el arte contemporáneo se beneficia en gran medida, al menos en los países europeos que funcionan como “potencias artísticas”, de subvenciones estatales (2013, p.1).

Llegados a este punto y contextualizando el sistema artístico global con el del territorio circunscrito a la Universidad de Minho, Braga y Guimarães, es posible observar un paralelismo con las circunstancias internacionales en lo que respeta la evolución del sistema artístico y del Arte Contemporáneo, en su interdependencia de la actual industria cultural.

Los espacios expositivos surgieron en el contexto del sistema artístico actual, muy a la semejanza de lo sucedido en gran parte del mundo occidental y de lo que sigue pasando en otras regiones del mundo, como es la ampliación de Louvre, diseñada por el arquitecto Jean Nouvel.

De todas formas, aunque no es nuestra intención, nos adentramos en la complejidad del sistema artístico contemporáneo y en su interdependencia con los demás sistemas, ya sea político, social, económico o filosófico, creemos que contextualizar esta “tendencia” global diseminada en varias regiones del globo, ayudará a entender el número creciente de centros expositivos de arte, naturalmente, en la escala dónde se circunscribe nuestro foco de investigación: los espacios expositivos de las dos ciudades sede de la UM.

Asimismo, en las últimas décadas y, a semejanza de lo que ha sucedido en algunas regiones del panorama nacional luso, sobre todo en Lisboa y Oporto y, según las nuevas dinámicas del sistema global del Arte Contemporáneo, gradualmente, fueran surgiendo espacios expositivos en Braga y Guimarães. Estos espacios, tanto a nivel de concepción, como a nivel de programación, fueron planteados a medida del territorio y encuadrados en la agenda política, social y económica de Portugal, cuya estrategia de desarrollo económico está fuertemente anclada en los servicios, de forma destacada en el sector del turismo y, en el cual la cultura puede ser determinante y diferenciadora.

#### Espacios expositivos, departamentos educativos y Universidad de Minho

La Universidad de Minho, cuenta con una rica red de espacios expositivos en su área de influencia que, además de desempeñar un papel fundamental en la preservación del patrimonio cultural, ofrecen programas educativos dirigidos a diversos públicos, especialmente a las escuelas.

Guimarães ha ido invirtiendo progresivamente en la cultura, a lo largo de las últimas décadas, reforzada está por el impulso dado al ser nombrada Capital Europea de la Cultura en 2012, lo que se ha traducido en una reorganización de los espacios que conforman la *Oficina*, cuya estrategia de Educación y Mediación Cultural gestiona y programa los siguientes equipamientos:

1. Centro Internacional de las Artes José de Guimarães
2. Centro Cultural Vila Flor con su Palacio del siglo XVII
3. Casa de la Memória de Guimarães
4. Centro de Creación de Candoso
5. Black Box en la Fábrica ASA
6. Teatro Oficina
7. Educación y Mediación Cultural.

En la ciudad de Braga, nuestro estudio ha tenido en consideración los siguientes espacios:

El Museo Nogueira da Silva, una de las ocho Unidades Culturales de la Universidad de Minho.

Además, establecemos contacto con los responsables de la Empresa Municipal de Cultura de Braga, *Faz Cultura* que, gestiona algunos de los diferentes espacios y es responsable de la gestión y programación de:

Teatro Circo  
Gnración

Así como de los proyectos Braga Media Arts, Ciudad Creativa de las Artes Mediáticas de la UNESCO, y Braga 25, Capital Portuguesa de la Cultura 2025.

Es importante reiterar que nuestro enfoque sobre *Faz Cultura* siempre fueron las relaciones entre los espacios expositivos de Arte Contemporáneo y la educación.

Forum Arte Braga es una galería de arte contemporáneo fundada en 2018 con el objetivo de exponer artistas portugueses e internacionales y, su espacio expositivo se encuentra en Forum Braga, la segunda sala por tamaño, de conciertos de Portugal y el centro de eventos líder en la región norte de Portugal.

ZET Gallery es una plataforma de divulgación de artistas y de Arte Contemporáneo, basado en la combinación de las nuevas estrategias de marketing con el modelo más tradicional de galería de arte, siendo una iniciativa privada, radicada en Braga.

Con este estudio nos propusimos investigar, en primer lugar, con los responsables de los espacios expositivos enunciados (unos más actuales que otros), en segundo lugar, planteamos estrategias que, de hecho, puedan fomentar sinergias entre la educación y la cultura, desde la formación inicial de profesores, para poder así contribuir en la formación de una mayor cantidad de público, logrando así el acceso democrático al Arte Contemporáneo.

De hecho, la docente portuguesa como responsable del área de Artes Visuales del Instituto de Educación de la Universidad de Minho, en alianza con el docente español de la Universidad de Castilla-La Mancha, tienen el objetivo común de contribuir en la democratización del acceso a la cultura, tal como preconiza el Plan Nacional de las Artes (PNA) de Portugal cuyo gran objetivo es derribar el muro entre la escuela y la cultura.

Este estudio plantea nuevas metodologías docentes coordinadas entre centros enseñanza y espacios expositivos de Arte Contemporáneo con la mediación de la universidad, a la par que la redefinición del ámbito docente para la educación artística, mediante el desarrollo de una nueva estrategia pedagógica, entre los servicios pedagógicos de los es-



FIGURA 1.

Palhares, S. (2024): ZET Gallery



FIGURA 2.  
Palhares, S. (2024): Forum Arte Braga



FIGURA 3.  
Palhares, S. (2024): Forum Arte Braga



FIGURA 4.  
Palhares, S. (2024): CIAJ, Guimarães



FIGURA 5.  
Palhares, S. (2024): Museo Nogueira da Silva, Universidad de Minho, Braga

pacios expositivos de Arte Contemporáneo y las escuelas. Las principales claves de la metodología que se plantea, son la coordinación entre distintos profesionales que trabajan la educación artística, y el diseño y orientación de actividades en espacios expositivos por parte del **público escolar**.

### Diseño y orientación de las actividades

Las actividades, guiadas convenientemente, suelen presentar grandes posibilidades formativas al favorecer la autonomía y al ofrecer más posibilidades de trabajar en equipo, lo que permite madurar el tema e invitar a una interacción enriquecedora entre los estudiantes y el profesor.

El diseño de actividades no sólo debe tener en cuenta los contenidos y competencias específicas, sino que también debe ejercitar las competencias transversales como, por ejemplo, gestionar la información, trabajar en grupo, organizar y planificar, redactar correctamente informes, contar con capacidad crítica y autocrítica, además de favorecer la capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

Una de las competencias que deben adquirir los estudiantes con la visita a los espacios expositivos de Arte Contemporáneo consiste, precisamente, en aprender con autonomía. Esta habilidad, se alcanza progresivamente y, es ahí donde los educadores tienen su espacio de acción, al ofrecer posibilidades y recursos para que los estudiantes, los encuentren. Para el mediador educativo, supone escuchar y enterarse del camino recorrido y de las dificultades superadas, así como de las que impiden avanzar. Significa ayudar a formular hipótesis, a plantear preguntas clave, a evidenciar contradicciones y, en definitiva, a pensar.

El trabajo autónomo de los estudiantes guiado por el educador artístico, requiere algunas condiciones para que resulte provechoso: debe enlazar con aprendizajes previos, es importante asegurar la existencia de recursos y tiempo suficiente, y el alumnado tienen que poseer métodos

o estrategias que le permitan acercarse a la situación planteada con ciertas garantías de éxito.

### Metodología

La idea de partida es que la mediación de la universidad entre escuelas y espacios expositivos de Arte Contemporáneo fomenta el desarrollo educativo de los estudiantes, y es importante proponer programas de mediación. La intención de la investigación es generar sinergias positivas entre los espacios expositivos y escuelas para fomentar la educación artística entre estudiantes y profesores, concentrado en tres momentos:

1. Autoevaluación de los profesionales de los espacios expositivos que desarrollan la educación artística con alumnos del sistema educativo reglado, así como de las estrategias, recursos y métodos del profesorado y de los educadores de los espacios expositivos implicados. Para ello se empleó un cuestionario estandarizado creado por los investigadores universitarios y contestado por los profesionales educativos que trabajan con Arte Contemporáneo.
2. Se valoró la propuesta educativa de los espacios expositivos mediante un análisis exploratorio de la oferta para estudiantes en función de sus características apropiadas a los objetivos de esta investigación. La evaluación de la misma, se llevó a cabo mediante una adaptación de la metodología cualitativa desarrollada previamente por la investigación en educación (Calaf; Suarez; Gutierrez, 2014).
3. El análisis de las respuestas de los profesionales educativos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo permite llegar a una serie de implicaciones conceptuales, artísticas y educativas.

Con esta investigación buscamos hacer partícipes a los protagonistas de la misma, la comunidad de mediadores artísticos en Braga-Guimaraes, su denominación en inglés es Community-based participatory research (CBPR) y es un concepto genérico que abarca distintos tipos de investigación como son la investigación-acción, la investigación participante, la investigación-acción participante y la investigación colaborativa (Castleden; Garvin; First Nation, 2008). La CBPR pretende involucrar a los miembros de una comunidad en la investigación, a partir de su conocimiento y experiencia, compartiendo las responsabilidades en la toma de decisiones y construyendo la capacidad colectiva (Minkler; Wallerstein, 2003).

Además del objetivo principal de esta investigación, otros son:

1. Evaluar el nivel de desarrollo de la educación artística de los estudiantes tanto a nivel cognitivo como afectivo-personal.

Mediante el contacto de los estudiantes de las escuelas con los espacios expositivos de Arte Contemporáneo.

2. Valorar la percepción y conocimiento que tiene los servicios educativos de los espacios expositivos con relación al desarrollo de la educación artística por parte de los estudiantes.

A través del impulso de aspectos transformadores de esas realidades y las expectativas de los estudiantes tras la visita a los espacios expositivos de Arte Contemporáneo, considerando los obstáculos y motivaciones de la educación no formal.

3. Analizar el grado de preparación de los servicios educativos sobre los centros educativos, a partir del trabajo de mediación de la universidad:

Para ello se estimaron las respuestas de los educadores de los espacios expositivos, lo que permite el diseño de un plan de acción.

4. Mapear y reflexionar sobre las políticas culturales relacionadas con las Artes Visuales/ Arte Contemporáneo en las dos ciudades donde se encuentra la Universidad de Minho.
5. Promover soluciones para articular la formación inicial de profesores y la cultura local
6. Recoger las expectativas de los educadores de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo: obstáculos y motivaciones.

#### Hipótesis:

Analizar el potencial de unir las escuelas, los espacios expositivos de Arte Contemporáneo y la mediación artística en el área de influencia de la Universidad de Minho:

Con la idea de reflexionar sobre las políticas culturales relativas a las Artes Visuales en las ciudades de Braga y Guimarães, desarrolladas en sus espacios expositivos.

Por citar algunas de las respuestas de los mediadores educativos de los espacios expositivos:

¿De qué manera piensa que las experiencias en los Espacios Expositivos impactan en el aprendizaje de los niños?

Mediador 1:

“La experiencia en el Espacio Expositivo envuelve a los niños por medio de varios sentidos (visual, auditivo y en algunas ocasiones táctil y olfativo) permitiendo un aprendizaje sensorial y una expansión de los límites de la percepción. Permite abordar temas complejos de una forma más sensitiva e introducir/cruzar imaginarios. Muchas veces la fascinación/encantamiento o hasta la extrañeza de las exposiciones funcionan como motores para desarrollar los temas inherentes a las mismas. Esto permite que desde temprana edad sea posible utilizar (o comprender la utilización) la expresión y las experiencias artísticas como forma de percibir, cuestionar, jugar o moldear la realidad a su elección”.

Mediador 2:

“La obra de arte, sea de la naturaleza que sea, es un detonante de los sentidos y un instrumento de enriquecimiento individual, que se puede revelar muy poderoso. La preocupación por la transmisión de conocimiento ocupa un lugar principal. El objetivo es estimular los sentidos a través del contacto con la obra de arte, mediante competencias a nivel físico y psíquico con el mundo que rodea a los estudiantes. El Museo surge como un poderoso instrumento de referencia identitaria y comunitaria”.

Mediador 3:

“Despertar intereses por el mundo artístico y cultural”.

Mediador 4:

“La experiencia en el Espacio Expositivo permite abrirse a otros contextos, formas de pensar, interpretar y representar el mundo”.

Sobre las respuestas afirmativas de los mediadores, se les pidió que:  
¿Describa de qué manera piensa que es diferente?

Mediador 1:

“El aprendizaje en el Espacio Expositivo invita a otros sentidos de

los que habitualmente se utilizan en la Escuela (pensando en la educación formal, en la que el profesor expone la materia oralmente o con algún apoyo visual). En el caso de la mediación, a pesar de tener igualmente un lugar en la exposición de los temas abordados, las exposiciones, presentan experiencias que son vividas con todo el cuerpo. En algunas ocasiones el asunto abordado es representado con una puesta en escena imposible de reproducir en un aula de clase. Este aprendizaje perdura como una experiencia que puede ser asociada con la lógica y la conceptualización, pero que es menos abstracta. Además de esto, casi todas las exposiciones/obras de arte son producto de su tiempo y su contexto, social, histórico, lo que permite unir la sensibilidad a temas complejos y relevantes para la sociedad. En cuanto a la Escuela la expresión artística continua con el estigma de tener que ocupar el tiempo libre o como una expresión individual, en el Museo/Espacio Expositivo tenemos acceso a una experiencia artística más compleja que constata la forma en la que la que la misma desarrolla con el arte y como desarrolla el papel del arte en la sociedad”.

Mediador 2:

“La institución cultural sirve a la comunidad y, en ese sentido, una de sus misiones es su contribución en el desarrollo a lo largo de la vida. Tiene una preocupación creciente en la formación cultural del individuo, es decir, desde una perspectiva de aprendizaje no formal, constructiva y crítica”.

Mediador 3:

“Porque es un aprendizaje encaminado al aprendizaje general sobre temas artísticos que por norma no son enseñados en el medio escolar”.

Podemos indicar que las fortalezas identificadas por los espacios expositivos de Arte Contemporáneo hacen mención a:

1. Relevancia Curricular: Los servicios pedagógicos destacan que sus programas están diseñados para complementar los contenidos escolares, lo que es de interés en el presente estudio, ya que los espacios expositivos ofrecen actividades que enriquecen la enseñanza del arte a través de talleres y visitas interactivas.
2. Innovación Educativa: Los espacios expositivos de Arte Contemporáneo perciben que sus metodologías, como la utilización de materiales originales y enfoques interactivos, ofrecen a los estudiantes una experiencia única que no es fácilmente replicable en las aulas.
3. Colaboración Institucional: Las alianzas con la Universidad de Minho permiten a los espacios expositivos desarrollar actividades más especializadas, como talleres temáticos liderados por académicos de la universidad.

Con relación a los desafíos y limitaciones, podemos apuntar:

1. Baja Participación Escolar: Algunos servicios pedagógicos han señalado que la participación de las escuelas es limitada debido a restricciones presupuestarias o logísticas, como la dificultad para organizar visitas escolares.
2. Recursos Insuficientes: A pesar del compromiso de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo, muchos enfrentan limitaciones en términos de personal y materiales educativos, lo que puede afectar a la calidad de las actividades ofrecidas.

3. Percepción de desconexión: Algunos educadores de espacios expositivos de Arte Contemporáneo sienten que no siempre logran transmitir el valor educativo de sus programas a los docentes, lo que reduce el impacto potencial de las actividades.

### Conclusión:

La percepción de los servicios pedagógicos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo en el área de influencia de la Universidad de Minho, refleja un compromiso significativo con la educación escolar, aunque enfrenta desafíos relacionados con recursos y participación. La colaboración más estrecha entre espacios expositivos, universidad y escuelas podría potenciar aún más el impacto educativo de estas actividades, transformando los espacios expositivos de Arte Contemporáneo en aliados indispensables para el aprendizaje escolar y universitario.

Para lograr este fin, sería interesante optimizar la relación espacios expositivos y escuelas desde la universidad, mediante:

Capacitación docente y organización de talleres para profesores locales, orientados a integrar los recursos de los espacios expositivos de Arte Contemporáneo en su práctica docente.

Desarrollo de materiales didácticos: creación de guías y actividades específicas para que las escuelas puedan utilizar antes y después de las visitas.

Programas de accesibilidad: establecer acuerdos con instituciones locales para cubrir los costes de transporte y fomentar la participación de las escuelas en el área de influencia de la Universidad de Minho.

Aunque Braga y Guimarães ya poseen un número significativo de espacios expositivos considerando la dimensión de los dos centros urbanos, casi todos enfrentan el desafío de incrementar el número reducido de visitantes. Tras analizar las respuestas de los responsables de los

espacios y, considerando los hábitos culturales del alumnado de la Formación de Profesores del IE de la UM, creemos que las visitas escolares deben ser programadas de forma continua y no puntual.

Además, el hecho de que el sentido del Arte Contemporáneo de algunos programas expositivos se escapa al público, donde se incluye los educadores y profesores, como apunta António Guerreiro, no ayuda a incentivar las visitas a los espacios expositivos que siguen estas líneas curatoriales y, muy probablemente, se debería reforzar y mejorar la comunicación entre las exposiciones y las escuelas.

Y, sobre todo faltan recursos, profesores de Universidad en el área de Educación Artística para reforzar las metodologías de enseñanza en los espacios expositivos y, faltan recursos financieros para cubrir los costes que, en ocasiones, implican los traslados.

Y, por último, falta tiempo para integrar en el currículo los contenidos de las exposiciones, que pueden y deben reforzar el aprendizaje.

## Referencias

CALAF, R., SUAREZ, M.A.; GUTÉRREZ, U. **La evaluación de la acción cultural en museos**. Gijón, Asturias: Trea, 2014.

CASTLEDEN, H.; GARVIN, T.; FIRST NATION, H. Modifying Photovoice for community-based participatory Indigenous research. **Social Science & Medicine**, 66, p.1393-1405, 2008.

GUERREIRO, A. As controversias em torno da Arte Contemporânea. texto 2. O sublime ou o da Arte. Em *Reflexões sobre arte e estética contemporânea*, **Porta 33**, 2013. Disponível em : [https://porta33.com/porta33\\_madeira/eventos/content\\_eventos/reflexoes\\_arte\\_esteticas\\_contemporaneas/reflexoes-texto-antonio-guerreiro.html](https://porta33.com/porta33_madeira/eventos/content_eventos/reflexoes_arte_esteticas_contemporaneas/reflexoes-texto-antonio-guerreiro.html)

FALK, J. H., DIERKING, L. D. **Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning**. Lanham, MD: AltaMira Press, 2000.

HEIN, G. E. **Learning in the Museum**. London: Routledge, 1998.

ISRAEL, M. **A Year In The Art World**. London: Thames & Hudson, 2020.

MINISTÉRIO da Educação de Portugal. **Currículo Nacional do Ensino Básico e Secundário**. 2018.

MICHAUD, Y. A Grande Arte nas suas Zonas Estéticas Protegidas. **Revista Electra**, Fundação EDP, Edição 14, 2021. Disponível em: <https://electramagazine.fundacaoedp.pt/editions/edicao-14/grande-arte-nas-suas-zonas-esteticas-prottegidas>

MINKLER, M.; WALLERSTEIN, N. **Community-based participatory research for health**. San Francisco: John Wiley, 2003.

MULLER, C. Educação em museos: a interação como experiência.  
**RIDPHE R: Revista Iberoamericana do Patrimônio Histórico-  
Educativos.** v.1, n1, p. 83-95, 2015.

SILVERMAN, L. H. **The Social Work of Museums.** London: Routledge,  
2010.

Data de submissão: 05/07/2025

Data de aceite: 12/09/2025

Data de publicação: 10/10/2025