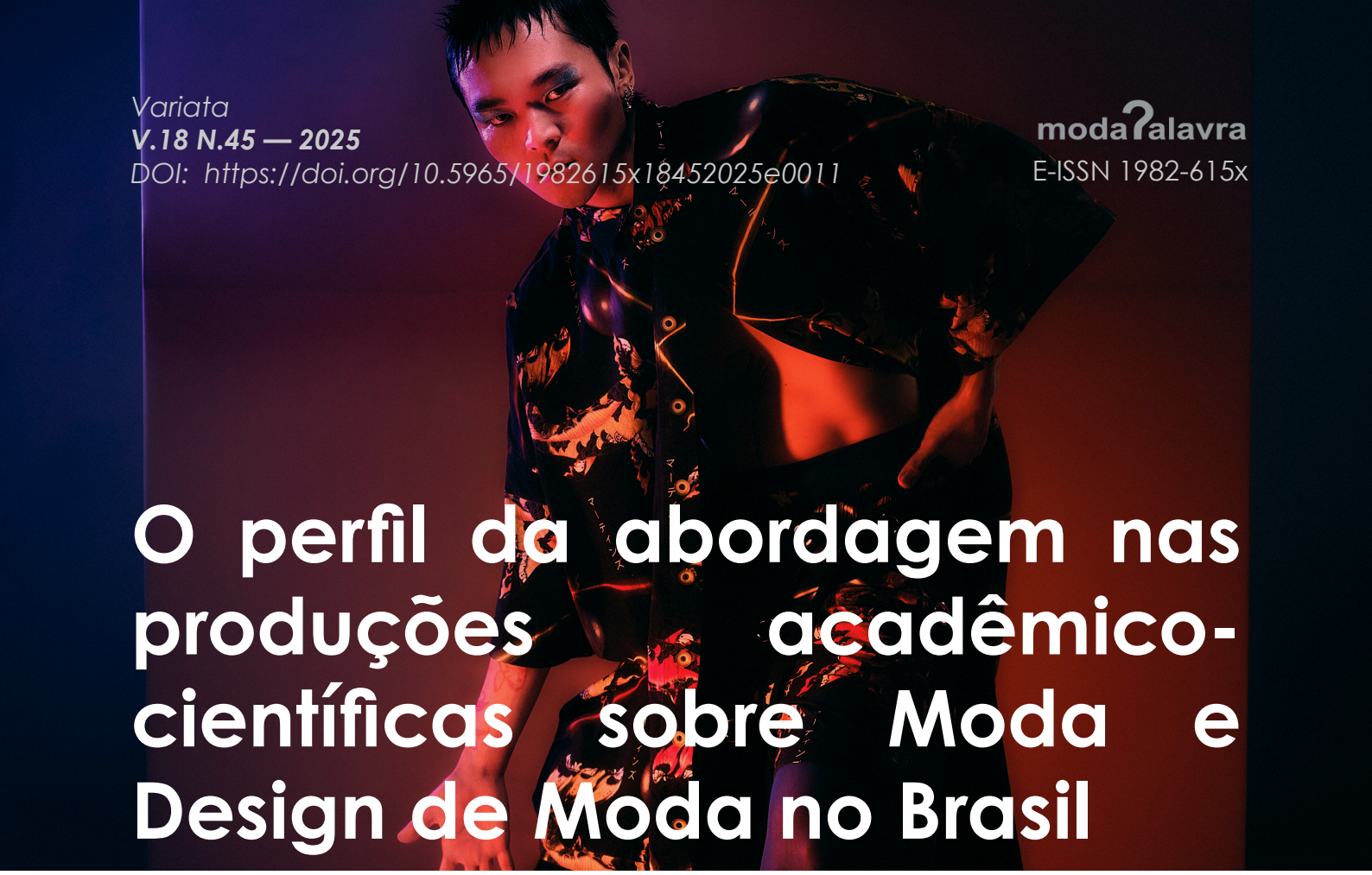
Variata
V.18 N.45 — 2025
DOI: https://doi.org/10.5965/1982615x18452025e0011

modaPalavra
E-ISSN 1982-615x



O perfil da abordagem nas produções acadêmico-científicas sobre Moda e Design de Moda no Brasil

Cláudia Fátima Campos

Doutora, Universidade do Estado de Minas Gerais / claudia.campos@uemg.br
Orcid: https://orcid.org/0000-0002-2186-2924 / Lattes: http://lattes.cnpq.br/1661091258235216

Alecir Francisco de Carvalho

Doutor, Universidade do Estado de Minas Gerais / alecir.carvalho@uemg.br
Orcid: https://orcid.org/0000-0001-8188-794X / Lattes: http://lattes.cnpq.br/8194699672820050

Enviado: 04/06/2024 | Aceito: 17/10/2024

O perfil da abordagem nas produções acadêmico-científicas sobre Moda e Design de Moda no Brasil

RESUMO

Com o propósito de contribuir com a compreensão teórica da relação entre Moda e Design de Moda, este estudo tem como objetivo analisar as características e abordagens das produções acadêmico-científicas que mencionam os termos "moda" e/ou "design de moda" no Brasil. O recorte do objeto de estudo compreende as produções acadêmico-científicas, tendo como escopo os Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Design e um Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Têxtil e Moda. Trata-se de um estudo do tipo descritivo de natureza, prioritariamente, qualitativa. Os dados foram coletados a partir de um mapeamento dos termos supracitados presentes nos títulos, nos resumos e nas palavras-chave das produções. O período delimitado para o *corpus* de análise é desde o mês de janeiro de 2001 a maio de 2024. Realizou-se uma análise textual lexicográfica com suporte do software IRAMUTEQ. Os resultados apontam que as publicações discutem temáticas que ora se aproximam e ora se distanciam. A moda e o design de moda têm sido investigados na perspectiva da sustentabilidade, da inovação e de critérios metodológicos, bem como na forma comunicacional de representação de identidade cultural.

Palavras-chave: Moda; Design de Moda; produções acadêmico-científicas.

The profile of the approach in academic-scientific productions on Fashion and Fashion Design in Brazil

ABSTRACT

With the purpose of contributing to the theoretical understanding of the relationship between Fashion and Fashion Design, this study aims to analyze the characteristics and approaches of academic-scientific productions that mention the terms "fashion" and/or "fashion design" in Brazil . The scope of the study object comprises academic-scientific productions, with the scope of the Stricto Sensu Postgraduate Programs in Design and a Stricto Sensu Postgraduate Program in Textile and Fashion. This is a descriptive study of a primarily qualitative nature. The data was collected from a mapping of the aforementioned terms present in the titles, abstracts and keywords of the productions. The period delimited for the analysis corpus is from January 2001 to May 2024. A lexicographic textual analysis was carried out with the support of the IRAMUTEQ software. The results indicate that the publications discuss themes that are sometimes close and sometimes distant. Fashion and fashion design have been investigated from the perspective of sustainability, innovation and methodological criteria, as well as in the communicational way of representing cultural identity.

Keywords: *Fashion; Fashion design; academic-scientific productions.*

El perfil del enfoque en las producciones académico-científicas sobre Moda y Diseño de Moda en Brasil

RESUMEN

Con el objetivo de contribuir a la comprensión teórica de la relación entre Moda y Diseño de Moda, este estudio tiene como objetivo analizar las características y enfoques de las producciones académico-científicas que mencionan los términos «moda» y/o «*diseño de moda" en Brasil. El alcance del objeto de estudio comprende producciones académico-científicas, con el alcance de los Programas de Posgrado Stricto Sensu en Diseño y un Programa de Posgrado Stricto Sensu en Textil y Moda. Se trata de un estudio descriptivo de carácter fundamentalmente cualitativo. Los datos fueron recolectados a partir de un mapeo de los* términos mencionados presentes *en los* títulos, *resúmenes y palabras clave de las producciones. El período delimitado para el corpus de análisis es de enero de 2001 a mayo de 2024. Se realizó un análisis textual lexicográfico con apoyo del software IRAMUTEQ. Los resultados indican que las publicaciones abordan temas a veces cercanos y otras distantes. La moda y el diseño de moda han sido investigados desde la perspectiva de la sostenibilidad, la innovación y los criterios metodológicos, así como en la forma comunicacional de representar la identidad cultural.*

Palabras-clave: *Moda; Diseño de moda; producciones academico-cientificas.*

1. INTRODUÇÃO

O quantitativo das produções acadêmico-científicas realizadas por pesquisadores brasileiros que investigam o campo da Moda, tem ampliado significativamente a partir do fim dos anos de 1980, quando surgiram os primeiros cursos de graduação em Moda no Brasil. Esses dados podem ser verificados no estudo, por meio da técnica da bibliometria, realizado por Trevisol Neto (2015) e Trevisol Neto; Café; Silva, (2017) que investigaram o estágio da institucionalização científica do campo da Moda no Brasil no período correspondente entre 1988 e 2013.

Em sua pesquisa, a partir das decisões metodológicas e dos recortes efetuados, Trevisol Neto (2015) examinou, entre outros indicadores, a produção científica do campo da Moda no Brasil. Para tanto, o autor se baseou nos postulados de Richard Whitley (1974) que aborda o desenvolvimento científico considerando que o processo de institucionalização de um campo se estabelece a partir de duas dimensões, sendo elas a institucionalização social e a institucionalização cognitiva.

Sobre a institucionalização social, Whitley (1974) aponta que ela se configura pelo próprio campo, que constituem as instituições formais, tais como a comunidade científica, os grupos de pesquisa, os cursos de graduação e pós-graduação, periódicos, eventos acadêmicos e sociedades científicas. Já a institucionalização cognitiva abrange as unidades específicas de um campo, incluindo objetos de estudo, conceitos, teorias, métodos, leis e problemas, bem como as produções acadêmico-científicas. O progresso da dimensão cognitiva reflete na institucionalização social. E, quando as estruturas formais do campo estão bem estabelecidas e consolidadas, a dimensão cognitiva tende a seguir o mesmo caminho (Whitley,

1974).

As diferentes produções científicas possuem a capacidade de reafirmar a dimensão cognitiva de determinado campo. Tal dimensão cognitiva é endossada por meio de teses, dissertações, artigos, livros ou publicações em eventos. E embora a estrutura desses documentos seja diversa, o conteúdo sempre se baseia em teorias, técnicas, objetos de estudo e problemas que são específicos do campo (Whitley, 1974).

Portanto, neste estudo foram analisadas as produções acadêmico-científicas dos programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* de Design e de Moda das instituições de educação superior brasileiras, considerando que essas publicações são indicadores das abordagens produzidas em um campo científico. A opção por investigar dissertações e teses se explica, pois é possível vislumbrar as propensões das temáticas de estudo ou o estado da arte de campos específicos e, também, a popularidade de determinados temas.

Assim sendo, o objetivo é analisar as características e/ou abordagens das produções acadêmico-científicas, que contém a expressão Moda ou Design de Moda, elaboradas nos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Design e em Moda no Brasil. A análise desenvolvida corresponde a um estudo documental constituído por bancos de dissertações e teses da área do Design e da Moda no período de janeiro de 2001 a maio de 2024. Optou-se por realizar uma pesquisa do tipo qualitativa, com menção quantitativa, e características de um estudo exploratório e descritivo, que resulta em um mapeamento reflexivo acerca das dimensões teóricas admitidas pelas referidas áreas, destacando como os fenômenos se manifestam. Para tanto, o método de pesquisa seguirá a análise sistemática que terá como técnica a mineração dos dados em um processo de categorização com o apoio de software IRAMUTEQ (*Interface de R pour analyses*

Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires) que realizará a análise textual lexicográfica.

O propósito deste estudo é contribuir com a compreensão teórica da relação entre Moda e Design de Moda, apontando a caracterização da expressividade das produções a partir da investigação das similaridades e diferenças entre as temáticas, os tipos, os métodos e as técnicas de pesquisa nesses campos.

2. A MODA E O DESIGN DE MODA

As alterações ocorridas nas bases estruturais das diretrizes curriculares dos cursos superiores, no início do século XXI, indicaram uma possível afinidade e convergência entre os campos da Moda e do Design. A formação em moda se vinculou ao design e essa mudança de paradigma não aconteceu de modo imediato. Para que essas alterações se consolidem, é necessário que os agentes da comunidade científica avaliem se o novo paradigma é fidedigno em sua forma de fazer pesquisa e de se observar os fenômenos e os objetos de estudo.

O Ministério da Educação (MEC) por meio da Resolução Nº 5, de 8 de março de 2004, instituiu as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design, que impactou a formação, a estrutura e a metodologia dos cursos de formação em Design e em Moda no Brasil. Essas diretrizes estabelecem um panorama do curso, apontando uma diversidade de temas e as interrelações que regem o setor educacional no nível da graduação (Brasil, 2004).

A referida Resolução fez com que os cursos superiores em moda migrassem para o campo do design. A metodologia projetual, uma característica predominante no design, tornou-se um elemento central na concepção de produtos de moda.

Os processos metodológicos de desenvolvimento de coleções de moda estabelecem paralelos nos percursos utilizados pelo estilista e pelo designer.

Essas mudanças refletiram a transformação do campo da moda e a necessidade de investigar as possíveis relações entre as práticas de design e as práticas de desenvolvimento de artefatos de moda. Essa transição para o campo do design também enfatizou a importância da interdisciplinaridade, da integração entre teoria e prática, e da pesquisa como um prolongamento necessário da atividade acadêmica.

A ação do MEC contribuiu para a consolidação e o reconhecimento da produção de produtos de moda, como uma prática legítima dentro do campo do design no Brasil. A partir daquele momento, os cursos de estilismo ou de moda passaram a ser vistos dentro de um contexto mais amplo, alinhados às diretrizes do design e integrados ao campo profissional correspondente.

Assim sendo, emerge a necessidade de se investigar como e quais foram as repercussões no âmbito da pós-graduação em Moda e em Design de Moda no Brasil. Para Trevisol Neto (2015) é imprescindível compreender a dimensão cognitiva do campo. Para tanto, é aconselhável analisar as dissertações e teses defendidas nos programas de pós-graduação *stricto sensu*, pois são capazes de indicar o direcionamento das abordagens na dimensão cognitiva da área. Tal análise possivelmente indicará os tipos de pesquisa, as temáticas, os métodos e as técnicas empregadas pelo campo.

3. A NOÇÃO DE PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU NO BRASIL

A instauração da pós-graduação *stricto sensu* no Brasil

oficializa-se a partir da publicação do Parecer 977 da Câmara de Ensino Superior (C.E.Su) do Conselho Federal de Educação (CFE) tendo sido aprovado em 03 de dezembro de 1965, cujo relator foi Newton Lins Buarque Sucupira. Naquele Parecer, o relator apontou que o desenvolvimento sistemático da pós-graduação *stricto sensu* possibilita uma transformação na universidade que *"deixa de ser uma instituição apenas ensinante e formadora de profissionais para dedicar-se às atividades de pesquisa científica e tecnológica"* (Brasil, 1965, não paginado).

Assim concebida, a pós-graduação é de natureza acadêmica e de pesquisa. E, mesmo atuando em setores profissionais, ela tem finalidade essencialmente científica. A pós-graduação, em sentido restrito, define o sistema dos cursos de mestrado e doutorado, que se superpõe à graduação. Os cursos de mestrado e doutorado compõem o complexo universitário, essenciais à realização de fins substanciais da universidade, bem como ao desenvolvimento científico, cultural, tecnológico e social.

É, inclusive, nesse contexto que a configuração da institucionalização científica do campo se forma, fornecendo conceitos científicos e elementos técnicos para verificar a produção, avaliar e tomar decisões em seus respectivos campos. A partir da análise da comunicação acadêmica é possível vislumbrar tendências de estudos ou o estado da arte de campos específicos.

3.1 A pesquisa sobre moda em programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Design e em Moda

As publicações, dissertações e teses, advindas dos programas de pós-graduação *stricto sensu* são indicadores da configuração científica, bem como, do direcionamento das

vertentes e temáticas da área em que estão inseridas. Trevisol Neto (2015) aponta que a comunicação científica demonstra uma estreita relação com o processo de institucionalização cognitiva de um campo ao disseminar o conhecimento e delimitar as fronteiras de atuação da área, conferindo-lhe uma identidade.

Os programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Design e Design de Vestuário e Moda estão vinculados à mesma área de conhecimento, sendo ela o Desenho Industrial no contexto da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES). Isso significa que a institucionalização das áreas de design e de moda reforça uma convergência e exclui os limites entre as áreas que, neste contexto, são afins.

A pesquisa realizada por Pires (2007) anunciou um crescimento significativo de pesquisas sobre design de moda, evidenciado pelo aumento do número de publicações de livros, de teses e de dissertações sobre o tema. No ano de 2007, a pesquisadora realizou uma análise de 534 publicações, e observou que 60 desses títulos dizem respeito a dissertações de mestrado e 13 de teses de doutorado. A maioria dessas dissertações e teses são de programas de pós-graduação da Universidade de São Paulo (USP). Esse levantamento, além de revelar o crescimento quantitativo de publicações, também destacou a USP como uma Instituição de pesquisa acadêmica significativa na pós-graduação, refletindo a expansão do campo da moda e seu gradual reconhecimento acadêmico.

A ampliação dos cursos superiores em moda no Brasil, como demonstra Bonadio (2010), provavelmente colaborou para o avanço da realização de pesquisas acerca do tema moda, no âmbito da pós-graduação *stricto sensu*. Isso é evidenciado pelo aumento da produção acadêmica, especialmente em programas dedicados ao Design. O levantamento realizado por Bonadio (2010) acerca das teses e dissertações sobre moda (e temas afins) produzidas no Brasil entre 1926 e 2010,

registrou 44 obras de dissertação de mestrado em Programas de Pós-graduação em Design.

De acordo com a mesma pesquisadora, a expansão de pesquisas acerca da moda em mestrados de Design se intensificou a partir de 2008. Ademais, no estudo realizado por Trevisol Neto (2015), o pesquisador salienta que a maior parte das dissertações e teses acerca da moda do período entre 1988 e 2013 foi desenvolvida nos programas de pós-graduação em Design.

Esses dados apontam que a moda é objeto de estudo crescente nos programas de pós-graduação em design. As dissertações e as teses dos programas de pós-graduação, conforme argumentado por Whitley (1974) compõem o conhecimento científico para legitimar a institucionalização cognitiva. Com isso, observa-se que os programas de pós-graduação em design e moda integram seu capital científico decorrente de suas publicações.

4. PERCURSO METODOLÓGICO

A análise desenvolvida corresponde a um estudo documental composto por 3.769 publicações (dissertações e teses) de 23 programas de pós-graduação *stricto sensu*, sendo 22 em Design e 1 em Moda. É importante esclarecer que, apesar de ser uma pesquisa, prioritariamente, de abordagem qualitativa, haverá a menção de uma análise quantitativa. Sendo assim, optou-se por realizar uma pesquisa do tipo quali-quanti, com características de um estudo exploratório / descritivo. Foi analisado, a partir dos critérios de recorte para este estudo, o número totalizante dos programas de pós-graduação, o percentual de publicação em cada um deles, e todas as dissertações e as teses, para que se tenha uma amostra significativa da produção acadêmica em Moda e em

Design de Moda.

O recorte foi realizado a partir de três critérios: i) O **recorte de área do conhecimento** realizado a partir do portal da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - CAPES - "Desenho industrial" e "Interdisciplinar"; ii) E o **recorte temporal** do período entre janeiro de 2001 e maio de 2024 e iii) O **recorte textual** que considerou a presença dos termos Moda e Design de Moda nos títulos, nos resumos e nas palavras-chave.

O conteúdo textual compreende as produções dos Programas de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Design e do Programa de Pós-graduação *Stricto Sensu* em Têxtil e Moda submetido à análise textual lexicográfica, com o auxílio do software IRAMUTEQ (*Interface de R pour analyses Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires*). Trata-se de um software gratuito que realiza análises qualitativas de dados textuais por meio do método de Classificação Hierárquica Descendente - CHD, da qual emergem as classes e a conexão entre elas, possibilitando a análise dos dados com segurança e credibilidade. O IRAMUTEQ é baseado na proposta do software Alceste, por Max Reinert (2001). Ao realizar análises léxicas, o IRAMUTEQ disponibiliza contextos e classes de discursos caracterizados por seus vocabulários (Camargo; Justo, 2013). O software IRAMUTEQ possibilita a análise por similitude entre palavras e a respectiva apresentação dos elementos que compõem o *corpus*. Desta forma, os dados textuais são categorizados a partir da avaliação da semelhança de seus vocábulos, de modo a subsidiar a compreensão do ambiente de sentido das palavras e, portanto, indicar elementos das representações referentes ao objeto estudado.

O IRAMUTEQ é indicado para análise de dados qualitativos compostos por grande quantidade de volume textual, como é o caso deste estudo, que realizou uma análise de 489 resumos de dissertações e teses. O software

IRAMUTEQ considera o total do conteúdo analisado como *corpus*. Nesta pesquisa, constituiu-se dois *corpus*. Um *corpus* com 377 resumos dos Programas de Pós-graduação em Design e o outro *corpus* com 112 resumos do Programa de Pós-graduação em Têxtil e Moda. Tais *corpus* corresponde aos 489 resumos de dissertações e teses que possuem em seus títulos ou em seus resumos ou em suas palavras-chaves os termos moda ou design de moda. E cada resumo consolidou um texto.

Foi utilizado o método de Classificação Hierárquica Descendente no tratamento dos dados. Os textos (n=489) foram caracterizados por variáveis de interesse: tipologia da publicação (dissertações e teses) e instituições de educação superior/programas de pós-graduação *stricto sensu*. O software IRAMUTEQ classificou os *corpus* textuais utilizando o teste de qui-quadrado (X^2), que indica o nível associativo entre palavras e a sua respectiva classe. Ele também mede o nível de significância (p) do segmento de texto que contém a palavra com a classe a qual esse segmento pertence. Tal nível associativo é analisado quando o teste de qui-quadrado é superior a 3,84 e $p<0,05$, conforme é orientado pelo tutorial do IRAMUTEQ (Ratinaud, 2009).

A análise do *corpus* proveniente dos 377 resumos dos Programas de Pós-graduação em Design gerou 96.720 ocorrências de palavras, apresentadas em 9.436 formas distintas. A frequência média é de 10 palavras para cada forma, sendo esse o critério utilizado como ponto de corte para a inclusão dos elementos no dendograma (o dobro da frequência média, portanto, 20).

A análise do *corpus* proveniente dos 112 resumos do Programa de Pós-graduação em Têxtil e Moda gerou 26.453 ocorrências de palavras, apresentadas em 4.820 formas distintas, com a frequência média de 5 palavras para cada forma. Esse foi o critério utilizado como ponto de corte para a

inclusão dos elementos no dendograma (o dobro da frequência média, portanto, 10).

Para efetivar a análise lexical, o software examinou os textos a partir de cortes efetuados a cada 40 caracteres, correspondendo, por conseguinte, aos segmentos de texto analisados. As quatro classes, no *corpus* PPG Design e as três classes no *corpus* PPG Têxtil e Moda, foram geradas pelo software a partir da análise da semelhança de seus vocábulos, o que ocorreu também a partir de uma análise multivariada com as variáveis de interesse estudadas.

A interpretação dos dados decodificou os temas que foram subdivididos em classes temáticas. O *corpus* PPG Design originou 4 classes intituladas: sustentabilidade ambiental nos processos produtivos; processos sustentáveis de inovação; fenômeno, signo e linguagem e preceitos teóricos e metodológicos. E, o *corpus* PPG Têxtil e Moda resultou em 3 classes denominadas: produção, comercialização e mercado; fenômeno, signo e linguagem e compreensão entre técnica, ensino e design.

5. RESULTADOS E DISCUSSÃO

Nesta seção, optou-se por expor os resultados e as análises inicialmente de forma conjunta, formando a sistematização dos dados e reflexões quantitativas e qualitativas dos textos investigados.

5.1. Os programas e suas publicações - breve análise quantitativa

Entre os programas de pós-graduação *stricto sensu* no Brasil, apenas quatro possuem o termo "moda" no título de suas linhas de pesquisa. São eles: o Mestrado em Têxtil e

Moda da Universidade de São Paulo, instituído em 2011; o Mestrado e o Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Artes, Cultura e Linguagens da Universidade Federal de Juiz de Fora, oferecido desde 2013; o Mestrado Profissional em Design de Vestuário e Moda, da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), criado em 2017 e o Mestrado em Têxtil e Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, iniciado em 2024.

Nos Programas de Pós-graduação em Design, o termo Moda não está explícito nas linhas de pesquisa, com exceção do mestrado mencionado da UDESC. No entanto, em tais programas as pesquisas sobre Moda têm sido frequentes desde o ano de 2001, conforme observado no quantitativo de dissertações e teses disponíveis.

Com base nos dados, ressalta-se que a dissertação intitulada "Por baixo da roupa de baixo: um estudo da representação da mulher pela publicidade", publicada em 2001, não apresenta o termo Moda ou Design de Moda no título, no resumo ou nas palavras-chave. A dissertação com o título "A questão da cópia e da interpretação no contexto da produção de moda da Casa Canadá", com data de publicação no ano de 2002, não estava disponível em repositório digital para a análise.

Constatou-se que nos programas de Pós-graduação em Design, há um total de 22 programas de pós-graduação, que juntos oferecem 36 cursos. Entre esses programas, foram identificados 16 mestrados acadêmicos, 11 mestrados profissionais, 7 doutorados acadêmicos e 1 doutorado profissional. Além disso, na área básica do Design, identificou-se um curso de Mestrado Profissional em Ergonomia.

Como ponto de partida, analisou-se as 3.558 publicações disponíveis nos repositórios digitais. Nesse levantamento realizado, foram encontradas 377 publicações acadêmicas com os termos Moda ou Design de Moda. A Tabela 1 subdivide

esse total em 318 dissertações de mestrado e 59 de teses de doutorado considerando os recortes desta pesquisa. Observa-se que a única região que não houve representatividade no *corpus* de análise foi a região norte do Brasil. Ressalta-se que as instituições Universidade Federal do Amazonas (UFAM) e o Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife, que possui uma unidade em Manaus (CESAR-AM) oferecem curso de mestrado em Design. A UFAM dispõe de 35 publicações que não apresentam os termos Moda ou Design de Moda. O CESAR-AM não disponibiliza em seu repositório digital as dissertações defendidas no programa. Nas regiões Sudeste e Sul concentram a maior parte das produções, com 160 e 172 pesquisas defendidas, respectivamente. O Estado de São Paulo (n=104 publicações) se destaca no conjunto de regiões, principalmente, pela presença da Universidade Estadual Paulista (Unesp), seguido do Estado de Santa Catarina (n=101 publicações).

Tabela 1 - Distribuição e percentual das publicações sobre Moda segundo a categoria e a Instituição de Ensino Superior - janeiro de 2001 a maio de 2024.

Programas de Pós Graduação *Stricto Sensu* em Design					
Regiões	IES	Dissertações	Porcentagem	Teses	Porcentagem
Sudeste	PUC-Rio	29	9,12%	07	11,86%
	UAM	43	13,52%	04	6,78%
	UEMG	12	3,77%	01	1,69%
	UERJ	04	1,26%	01	1,69%
	UFRJ	02	0,63%	00	0,0%
	UNESP	36	11,32%	20	33,90%
	USP	00	0,0%	01	1,69%
Sul	UDESC (vest.)	57	17,92%	00	0,0%
	UDESC (design)	05	1,57%	00	0,0%
	UFPR	08	2,52%	06	10,17%
	UFRGS	19	5,97%	10	16,95%
	UFSC	13	4,09%	04	6,78%
	UNISINOS	27	8,49%	01	1,69%
	UNIVILLE	22	6,92%	00	0,0%
Nordeste	UFMA	02	0,63%	00	0,0%
	UFPE	31	9,75%	04	6,78%
	CESAR-PE	01	0,31%	00	0,0%
Centro Oeste	UNB	04	1,26%	00	0,0%
	UFCG	03	0,94%	00	0,0%

	TOTAL	318	100%	59	100%

Fonte: Elaborado pelos autores, 2024.

A importância de exibir esses dados na análise se dá pela percepção de ocorrência das publicações cujas temáticas atravessam a área da moda nos PPG em Design, que não possui linha de pesquisa específica para tal área. Todavia, constatou-se que pesquisadores da moda tem buscado tais programas, e estes demonstram abertura para o desenvolvimento de pesquisas que abordam o tema, principalmente após a institucionalização da moda no campo do Design.

Como pressuposto, o quantitativo das produções do Programa Têxtil e Moda da USP é muito significativo, o que indicou a necessidade de examinar qualitativamente suas publicações de modo detalhado. Em termos absolutos, há uma concentração de pesquisas desenvolvidas no programa que abordam a temática. Contabilizou-se o total de 112 dissertações com as expressões Moda ou Design de Moda nas 211 publicações disponíveis.

No que concerne à temporalidade dos estudos com esta temática no referido programa, a primeira publicação foi produzida e disponibilizada em 2012, considerando que este mestrado foi instituído em março de 2011.

Com respeito aos caminhos e às técnicas metodológicas utilizadas na construção das dissertações e teses analisadas dos dois *corpus*, observou-se que a maioria é de natureza básica e abordou os problemas numa perspectiva qualitativa.

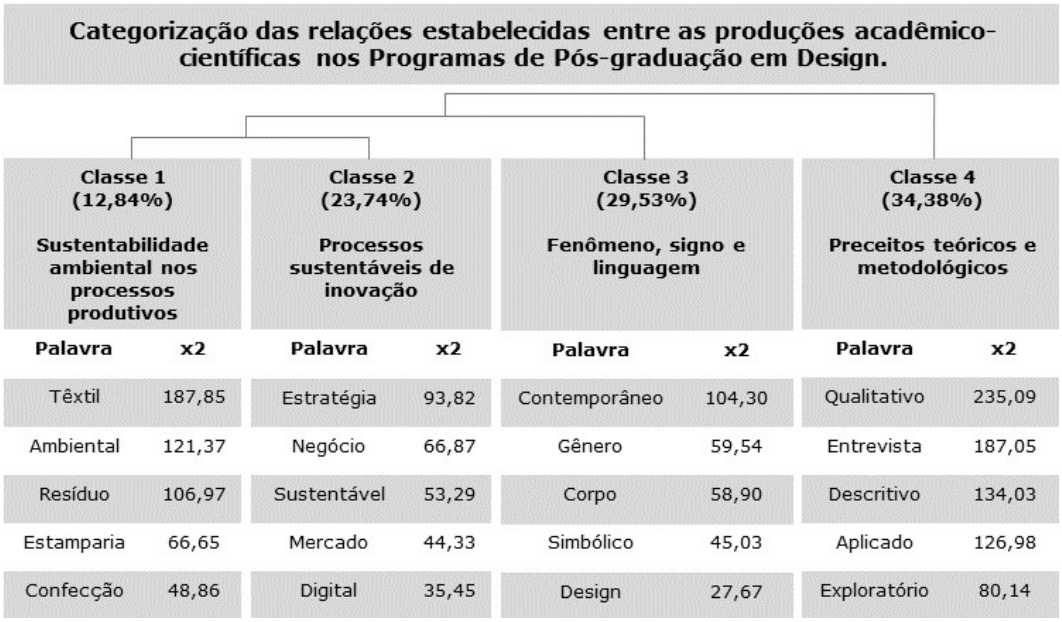
5.2. Análise qualitativa: construção e detalhamento das redes temáticas

Os dados qualitativos aqui apresentados resultaram da análise multivariada por meio da Classificação Hierárquica

Descendente (CHD) em cada um dos dois corpus textuais, sendo eles corpus PPG Design e corpus PPG Têxtil e Moda. Assim, os termos foram agrupados considerando as relações lexicais estabelecidas entre os conteúdos abordados, gerando quatro classes no corpus PPG Design e três classes no corpus PPG Têxtil e Moda. Essas classes identificam as coocorrências entre as palavras, indicando as conexões entre as mais frequentes.

No corpus textual do Programa de Pós Graduação em Design emergiram classes temáticas conforme a figura a seguir:

Figura 1 – Dendograma da Classificação Hierárquica Descendente do perfil da abordagem nas produções acadêmico-científicas nos Programas de Pós-graduação em Design.



Palavra	x2	Palavra	x2	Palavra	x2	Palavra	x2
Têxtil	187,85	Estratégia	93,82	Contemporâneo	104,30	Qualitativo	235,09
Ambiental	121,37	Negócio	66,87	Gênero	59,54	Entrevista	187,05
Resíduo	106,97	Sustentável	53,29	Corpo	58,90	Descritivo	134,03
Estamparia	66,65	Mercado	44,33	Simbólico	45,03	Aplicado	126,98
Confecção	48,86	Digital	35,45	Design	27,67	Exploratório	80,14

Fonte: Dados da Pesquisa, 2024.

Na figura 1, visualiza-se o dendograma que denota as quatro classes advindas das partições de conteúdo. O vocabulário típico da classe 1 permitiu a contextualização da "Sustentabilidade ambiental nos processos produtivos", responsável por 12,84% dos segmentos de texto analisados

no âmbito do *corpus*. As palavras têxtil, ambiental, resíduo, estamparia e confecção, todas essas estão relacionadas às pesquisas envolvendo à sustentabilidade em processos de produção no âmbito da moda, conforme pode ser constatado nos trechos dos resumos das dissertações:

> *Por meio da elucidação de técnicas e processos de estamparia, propõe-se uma reflexão sobre o desenvolvimento projetual para a produção industrial de têxteis estampados. São abordados aspectos relacionados à elementos formais, visto que o desenho têxtil tem como uma de suas características um determinado equilíbrio cromático na distribuição dos motivos e composição visual (Dado extraído do resumo da dissertação de Miriam Levinbook, UAM, 2008).*

> *Neste contexto, a confecção de vestuário é responsável pela elevada geração de resíduos têxteis provenientes dos seus processos produtivos. E com o intuito de trazer uma contribuição para amenizar este problema, a presente dissertação objetiva propor diretrizes para a gestão dos resíduos têxteis [...] (Dado extraído do resumo da dissertação de Aline Zanzi, UDESC, 2022).*

A classe 2, "Processos sustentáveis de inovação" correspondeu a 23,74% dos dados textuais analisados e destacou os vocábulos estratégia, negócio, sustentável, mercado e digital. Outras palavras em destaque foram moda e design de moda, também associadas com significância à classe ($p<0,002$) e ($p<0,034$), respectivamente. Constatou-se o pensamento sistêmico no design de produtos de moda, em alguns casos, partindo desde o conhecimento sobre a procedência da matéria-prima ao seu subsequente impacto na natureza. Desse modo, engloba etapas produtivas mais sustentáveis e direciona para o pós-consumo mais limpo e adequado, como pode ser observado no trecho do resumo da tese a seguir:

> *O Design, inserido na complexidade do atual meio social, cultural, produtivo, ambiental e mercadológico, se apresenta como uma atividade complexa, o que exige o estudo de estratégias de inovação direcionadas à resolução de problemas de projeto, aplicáveis ao Design de Moda (Dado extraído do resumo da tese de Keila Nicchelle, UFRGS, 2018).*

A palavra digital evidenciou a necessidade e a relevância de tecnologias digitais em processos de fabricação com o foco na geração de processos sustentáveis de inovação no âmbito da moda, como pode ser observado no trecho que segue:

> *A fabricação digital é evidente em áreas como medicina, arquitetura, design, robótica e sugerem um grande potencial ainda pouco explorado em projetos de produtos de moda (Dado extraído do resumo da dissertação de Victória Bastos, UFPE, 2014).*

A classe 3 foi intitulada "Fenômeno, signo e linguagem" e representou 29,53% dos segmentos textuais analisados no âmbito do *corpus*. Sobressaíram as palavras contemporâneo, gênero, corpo, simbólico e design. E nesta classe também foi evidenciado o vocábulo moda com o qui-quadrado no valor significativo de 13,43.

Os vocábulos gênero, corpo e simbólico são capazes de promover reflexões acerca da moda como manifestação cultural e forma de linguagem, entendendo que, por essa questão, o vestuário pode ser analisado pelo seu signo. A presença das palavras design e contemporâneo fortalecem a aproximação e o diálogo entre essas duas áreas, moda e design.

Finalmente, a classe 4, denominada "Preceitos teóricos e metodológicos" que englobou 34,38% dos dados textuais, evidenciou as palavras qualitativo, entrevista, descritivo, aplicado e exploratório. Tais termos destacam as características

das pesquisas envolvendo moda e design de moda, sendo prioritariamente investigações de natureza aplicada, do tipo qualitativa e de caráter exploratório. Evidenciam também os procedimentos de coleta e levantamento de dados por meio de entrevistas e da pesquisa bibliográfica.

Destacou-se a palavra metodologia com o qui-quadrado representativo no valor de 66,54. E nesse caso, evidencia conexões entre teoria e prática fundamentados pelas metodologias de pesquisa e metodologias de projeto no âmbito do design, como pode ser notado nos trechos que seguem:

> *A metodologia desdobrou-se por meio da metodologia Double Diamond, tendo em vista conceitos de Design Thinking. O principal resultado alcançado referiu-se à definição de diretrizes para a estruturação de um laboratório que suporte práticas de geração de renda para profissionais autônomos e artesãos (Dado extraído do resumo da dissertação de Bárbara Silva, UNIVILLE, 2023).*

Foi identificado, nos resumos analisados, a interação de metodologia científica e metodologia projetual. Algumas pesquisas abordam métodos de design aplicados ao processo criativo no desenvolvimento de produtos de moda. As pesquisas sublinham a possibilidade de métodos de design influenciar e ser objeto de referência na produção de artefatos de moda.

> *Para identificar uma estruturação adequada ao processo de desenvolvimento de produtos de moda/vestuário no âmbito acadêmico, a presente pesquisa buscou fundamentos nas bases teóricas das metodologias de projeto do design, abordando a organização do processo criativo sob os parâmetros do pensamento projetual. Realizou um estudo qualitativo*

> *em ambiente acadêmico, com o propósito de constatar a relevância dos princípios projetuais de design para a estruturação do processo de criação em moda. Identificou-se que, após o contato com tais princípios, os estudantes demonstraram mudanças significativas na organização do pensamento sobre o processo de elaboração de produtos. Integrou os resultados obtidos na pesquisa do ambiente acadêmico às análises construídas na pesquisa bibliográfica, para a estruturação de uma proposta de diretrizes metodológicas para o processo projetual de design de moda na academia (Dado extraído do resumo da dissertação de Maria Montemezzo, UNESP, 2003).*

A partir da análise suscitada por meio das publicações e discussões concebidas acerca das temáticas moda e design de moda, nota-se que os pesquisadores estabeleceram reflexões acerca da contextualização da sustentabilidade ambiental nos processos de produção no âmbito da moda. Construíram análises envolvendo os processos sustentáveis de inovação e sua relação com o pensamento sistêmico no design de produtos de moda. Também possibilitaram reflexões acerca da moda como manifestação simbólica, cultural e forma de linguagem. Assim como fizeram considerações sobre a integração dos preceitos de design como estratégia dialógica entre moda e design no processo criativo de moda.

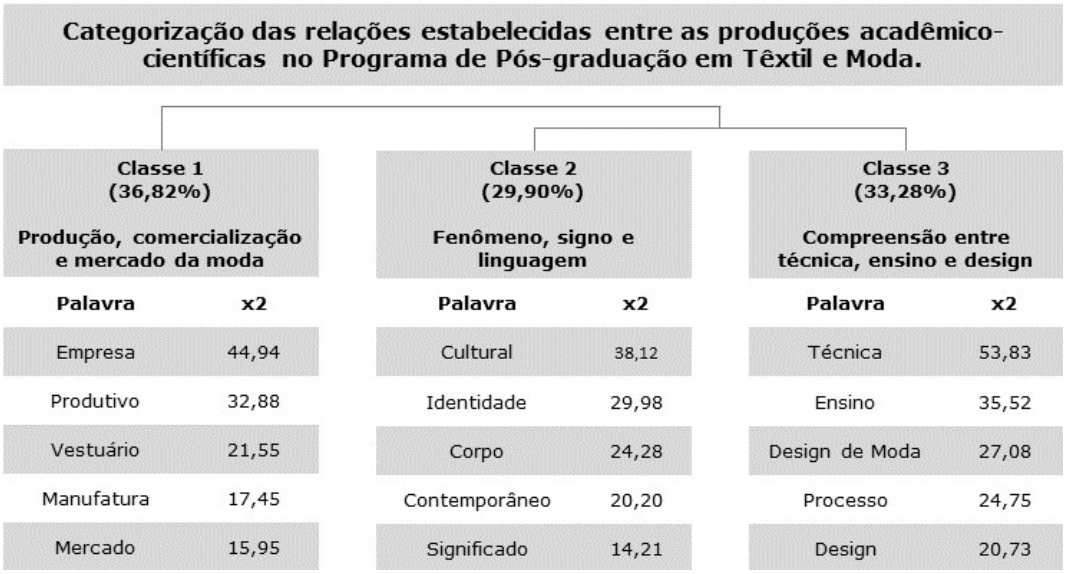
A moda ao ser compreendida e posicionada no campo do design, se situa à procura do aprimoramento de uma fundamentação teórica e metodológica que se encontra vinculada intrinsecamente ao design.

Observou-se que os estudos sobre as estruturas mercadológicas vislumbram a possibilidade do design contribuir para priorizar a inovação e minimizar as práticas que levam a reprodução de modelos criados e lançados no mercado pelas corporações difusoras de tendência.

No *corpus* textual do Programa de Pós Graduação em Têxtil e Moda foram geradas classes temáticas conforme a

figura a seguir:

Figura 2 – Dendograma da Classificação Hierárquica Descendente do perfil da abordagem nas produções acadêmico-científicas no Programa de Pós-graduação em Têxtil e Moda.



Palavra	x2	Palavra	x2	Palavra	x2
Empresa	44,94	Cultural	38,12	Técnica	53,83
Produtivo	32,88	Identidade	29,98	Ensino	35,52
Vestuário	21,55	Corpo	24,28	Design de Moda	27,08
Manufatura	17,45	Contemporâneo	20,20	Processo	24,75
Mercado	15,95	Significado	14,21	Design	20,73

Fonte: Dados da Pesquisa, 2024.

Na figura 2, nota-se o dendograma que expõe as três classes advindas das partições de conteúdo. As nomenclaturas típicas da classe 1 possibilitaram a categorização da temática "Produção, comercialização e mercado da moda", responsável por 36,82% dos segmentos de texto analisados no âmbito do *corpus*. As palavras empresa, produtivo, vestuário, manufatura e mercado, se destacaram na classe. Elas sinalizam a preocupação com a sobrevivência mercadológica, bem como despertam reflexões para a geração de soluções na busca por estratégias organizacionais que assegurem a permanência de empresas no mercado. Tais termos tratam dos mecanismos estruturantes como a produção, a compra, venda e descarte do setor da moda desde a fase industrial até a fase mercadológica. As etapas produtivas necessitam progredir continuamente para que as empresas busquem sua maturidade sustentável. Esses apontamentos são confirmados

a partir de trechos das publicações:

> *Cada vez mais as empresas do setor de vestuário necessitam de gestões eficientes a partir de novas estratégias alinhadas com as novas tecnologias visando o desenvolvimento, a produção e a comercialização do produto com o objetivo de atender a demanda do mercado consumidor (Dado extraído do resumo da dissertação de Ana Amancio, USP, 2016).*

Também foram evidenciados na classe 1 os vocábulos socioambiental e economia circular. Observou-se que há a aplicação do conceito sustentável na cadeia e nos processos produtivos de manufaturas de têxteis e de vestuário como um caminho possível para o desenvolvimento de produtos ecologicamente corretos. Neste caso, considerando os impactos e repercussões sociais, ambientais e econômicas, conforme pode ser constatado no trecho do resumo da publicação a seguir:

> *A competição no mercado e a crescente mudança de perfil dos consumidores, impulsionam as empresas a buscarem soluções capazes de atenuar os impactos ambientais negativos e otimizar os processos produtivos, resultando em fomento da responsabilidade socioambiental, produtos com maior valor agregado e incremento da competitividade. O crescimento da população mundial e o consumo exacerbado aumentaram significativamente a demanda por recursos naturais (Dado extraído do resumo da dissertação de Adriana Carvalho, USP, 2016).*

Na classe 2, a temática foi caracterizada como "Fenômeno, signo e linguagem". Emergiram os vocábulos cultural, identidade, corpo, contemporâneo, significado. O termo moda também está em evidência nesta classe. Tais

vocábulos evidenciam a moda como parte da reprodução de símbolos e de comportamentos. Esses sentidos são atribuídos ao vestuário como um elemento que comunica aspectos entre os indivíduos por meio das questões materiais e simbólicas. Eles podem favorecer uma aproximação ou diferenciação identitária entre grupos, transformando-se em regras, que na contemporaneidade são tratadas como linguagem em determinado momento. Os artefatos de moda se articulam como um produto cultural, como observa-se nos trechos que seguem:

> *Com o objetivo de analisar como é possível estabelecer diferentes formas de perceber o tecido e o corpo que o veste e a maneira como auxiliam na formação da identidade visual como elemento constitutivo de uma cultura contemporânea [...] (Dado extraído do resumo da dissertação de Renata Mariano, USP, 2016).*

> *Tal estudo torna-se relevante por analisar corpo e moda no contemporâneo e como ambos estão em constante modificações. Para as análises, foram pesquisadas imagens diversas em que podemos verificar as transformações corporais e o motivo das mesmas, [...] (Dado extraído do resumo da dissertação de Ligia Viana, USP, 2015).*

Na classe 3, denominada "Compreensão entre técnica ensino e design", diz respeito ao campo do ensino e da criação de metodologias para a produção de vestuário ou dos setores têxtil e de moda. As palavras técnica, ensino, design de moda, processo e design são percebidas no trecho que segue:

> *Trata-se de estudo e análise sobre o processo criativo no ensino e aprendizagem da moda, com vistas à compreensão de sua importância e de seu desenvolvimento nessa complexa especialidade do design. Visamos*

> *assim nossos esforços ao desenvolvimento da didática criadora na moda brasileira em nível superior. Como referência consideramos a história, a experiência e a qualidade reconhecida do processo de ensino e aprendizagem desenvolvido do curso de design de moda da Universidade Iuav de Veneza na Itália, destacando-se a qualidade e modernidade do caso de Veneza (Dado extraído do resumo da dissertação de Ana Farias, USP, 2016).*

A palavra **metodologia** aparece na classe 3, mas com uma reduzida significância.

> *Para o lançamento de novos produtos na área do Design de Moda, os designers utilizam conceitos de ergonomia durante as etapas de formatação do produto. A pesquisa tem como objetivo introduzir na metodologia projetual a preocupação ergonômica, visando à adequação do design no que diz respeito à usabilidade e ao conforto. O estudo trata das relações entre Moda, Design e Metodologia para compreensão da importância da Ergonomia no auxílio dos projetos de Design de Moda (Dado extraído do resumo da dissertação de Camila Alencar, USP, 2014).*

A palavra método, aparece na classe 3 sendo considerado como aspecto relevante que faz parte da concepção formativa que relaciona o design e a moda. O método corresponde à uma estruturação básica que se origina nos processos projetuais do campo do design. Esta constatação pode ser observada no trecho a seguir:

> *Ela* (a pesquisa) *se restringe por definir objetivos, buscar mais informações sobre determinado assunto de estudo e identificar qual o melhor método a ser utilizado. No caso deste projeto, a ideia foi adaptar a sintetização de Löbach no processo de design, relacionando-o com o processo de resolução de problemas e o processo criativo, [...] (Dado extraído do resumo da dissertação de Fernanda Silva, USP, 2015).*

Como análise dos resultados no contexto das publicações do PPG em Têxtil e Moda, observou-se que as óticas teóricas acerca do pensar projetual abordam as discussões de conteúdos de design aplicados aos processos de projetar objetos de moda. As dissertações que abordam essa temática indicam uma proposição de delimitação do processo para a elaboração de produto de moda sob o enfoque da metodologia projetual aplicada pelo campo do design. Além disso, consideram essa abordagem essencial para a formação acadêmica-científica, bem como, no âmbito da prática profissional e na visão empresarial estratégica

É interessante perceber que o raciocínio projetual, para a elaboração do produto de moda no contexto das publicações, converge os fenômenos sociais em seus aspectos antropológicos, econômicos, ecológicos e tecnológicos, assumindo a visão sistêmica do processo. Concomitantemente, abordam a moda sob a perspectiva de meio comunicacional dos valores estético-simbólicos, conforme as necessidades e os interesses dos indivíduos pertencentes a um espaço geográfico e a uma temporalidade específica. Ao mesmo tempo, as discussões voltadas à definição dos requisitos projetuais para o desenvolvimento de produtos/vestuários ecologicamente orientados, vão além da capacidade da moda de inibir o consumo. As pesquisas abordam a moda como uma temática de discussão ao ressaltar a necessidade de repensar todo o percurso produtivo, o uso e o descarte dos objetos têxteis e de vestuário.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Investigar as publicações desenvolvidas nos arredores da temática moda e design de moda, no âmbito da pós-graduação *stricto sensu* brasileira, como foi o objetivo desta

pesquisa, envolveu quebra de paradigma. Não foi apenas a integração/origem do Design de Moda a responsável pela realização desta equiparação de conteúdos entre design e moda. A implementação do design de moda no nível da graduação aprimorou o patamar de investigação que já ocorria no âmbito da pesquisa na pós-graduação.

Passados vinte anos da institucionalização do Design de Moda, duas evidências ficam explícitas nos resultados deste estudo: a primeira, é que o crescimento das publicações científicas relacionadas à moda foi fomentado/intensificado pelos programas de Pós-graduação em Design, após a incorporação da Moda no campo do Design; e a segunda é que a aproximação/integração dos campos da Moda e do Design não se restringe apenas ao raciocínio projetual, mesmo porque o design não é limitado à racionalização do processo produtivo.

É fato que ambos tiveram ganhos em relação aos processos projetuais uma vez que a compatibilidade entre seus conceitos, enriquece o processo metodológico, amplia o universo de pesquisa e cria interrelações entre a prática projetual do design e o processo criativo da moda.

Nesse processo de pensamento/institucionalização cognitiva, pode se dizer que emerge uma possível gênese integradora dos dois campos. A consonância entre o direcionamento dos elementos conceituais das publicações e as bases teóricas, seja pelos sistemas de signos, pelo valor simbólico, pelo estabelecimento de significados culturais, pela representação identitária do objeto, pelas características técnico-produtivas e pela inerente inventividade, evidencia que os objetos de pesquisa/saberes desenvolvidos no campo da moda, são, também, conteúdos incorporados desde a origem do campo do design.

Finalmente, recomenda-se para pesquisas posteriores, a partir do conjunto metodológico aplicado neste estudo,

analisar como a moda e o design de moda vêm sendo investigados nas publicações de periódicos que possuem a moda e o design como temática.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Universidade do Estado de Minas Gerais pelo apoio e pelo fomento, por meio da bolsa pesquisador vinculada ao Edital 10/2022 do Programa de Bolsas de Produtividade em Pesquisa (PQ/UEMG), concedidos para a realização da pesquisa.

REFERÊNCIAS

BONADIO, M. C. A produção acadêmica sobre moda na pós-graduação *stricto sensu* no Brasil. **IARA:** revista de moda, cultura e arte, São Paulo, v.3, n. 3, p. 54-146, dez. 2010. Disponível em: https://www1.sp.senac.br/hotsites/blogs/revistaiara/wp-content/uploads/2015/01/03_IARA_vol3_n3_Dossie.pdf. Acesso em: Acesso em: 5 abr. 2024.

BRASIL. **Parecer nº 977, de 3 de Dezembro de 1965**. Brasília: Câmara de Ensino Superior do Conselho Federal de Educação, 1965. Disponível em: http://cad.capes.gov.br/ato-administrativo-detalhar?idAtoAdmElastic=314. Acesso em: 19 abr. 2024.

BRASIL. **Resolução nº 5, de 08 de março de 2004 do Conselho Nacional de Educação**. Diário Oficial da União, Brasília, 08 de março de 2004, Seção 1, p. 24. Disponível em: http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos/pdf/rces05_04.pdf. Acesso em: 19 abr. 2024.

CAMARGO, B. V.; JUSTO, A. M. IRAMUTEQ: Um software gratuito para análise de dados textuais. **Temas em Psicologia**, 21(2), 2013, pp. 513-518.

PIRES, D. B. Design de moda: uma nova cultura. **dObra[s]** – revista da Associação Brasileira de Estudos de Pesquisas em Moda, [S. l.], v. 1, n. 1, p. 66–73, 2007. DOI: 10.26563/dobras.v1i1.404. Disponível em: https://dobras.emnuvens.com.br/dobras/article/view/404. Acesso em: 5 abr. 2024.

RATINAUD, P. **IRAMUTEQ**: Interface de R pour les Analyses

Multidimensionnelles de Textes et de Questionnaires [Computer software], 2009. Disponível em: http://www.iramuteq.org. Acesso em: 20 mai. 2024.

REINERT, M. Alceste, une méthode statistique et sémiotique d'analyse de discours; Application aux "Rêveries du promeneur solitaire". **La Revue Françoise de Psychiatrie et de Psychologie Médicale**, v. 05(39), p. 32-36, 2001.

TREVISOL NETO, O. **A institucionalização científica do campo da moda no Brasil: estudo baseado nas instituições, produtores e produtos científicos**. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências da Educação, Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação, Florianópolis, 2015.

TREVISOL NETO, O.; CAFÉ, L. M. A.; SILVA, E. L. da. As instituições, produtores e produtos científicos do campo da moda no Brasil. **Perspectivas Em Ciência Da Informação**, Belo Horizonte, v. 22, n. 2, p. 152–169, 2017. Disponível em: https://doi.org/10.1590/1981-5344/2544. Acesso em: 21 mar. 2024.

TRINDADE, E., CARVALHO, P. R., PALETTA F. C. Estudo bibliométrico sobre moda em dissertações e teses da área de Ciências da Comunicação. **Em Questão**, Porto Alegre, v. 27, n. 3, p. 251-274, jul./set. 2021. https://doi.org/10.19132/1808-5245273.251- 274.

WHITLEY, R. Cognitive and social institutionalization of scientific specialities and research areas. In:WHITLEY, Richard. **Social processes of scientific development**. London: Routledge and Kegan, 1974. p. 69-95.