

Editorial V.15 N.37

Icléia Silveira

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / icleiasilveira@gmail.com
Orcid: 0000-0003-4493-9768 / [lattes](#)

Luis Carlos Paschoarelli

Doutor, Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho / lcpascho@yahoo.com.br
Orcid: 3184-0271-7989-1415 / [lattes](#)

Marcelo Gitirana Gomes Ferreira

Doutor, Universidade do Estado de Santa Catarina / marcelo.gitirana@gmail.com
Orcid: 0000-0003-1912-9982 / [lattes](#)

Edição Dossiê — Julho/2022

Dossiê Ergonomia e Moda

De acordo com a Associação Internacional de Ergonomia (IEA, 2002), a Ergonomia (ou Fatores Humanos) é uma disciplina científica relacionada ao entendimento das interações entre os seres humanos e outros elementos ou sistemas, e à aplicação de teorias, princípios, dados e métodos a projetos a fim de otimizar o bem-estar humano e o desempenho global do sistema.

Este dossiê reúne cinco estudos inéditos que contribuem para o entendimento de como a Ergonomia pode ser utilizada no desenvolvimento e na avaliação de produtos de moda, assim como em seus processos de produção. Inicialmente Glauber Soares Junior da Universidade Feevale (FEEVALE), Novo Hamburgo (RS), Fabiano Eloy Atílio Batista da Universidade Federal de Viçosa (UFV), Viçosa, (MG) e Claudia Schemes Universidade Feevale (FEEVALE), Novo Hamburgo, (RS) por meio de uma revisão sistemática da literatura, mapeiam e analisam a forma como o conceito de ergonomia vem sendo utilizado em pesquisas no design de moda e vestuário em seis dos mais relevantes periódicos brasileiros para esta área. Os autores identificam que a maioria dos 23 artigos analisados objetivavam a resolução de problemas ergonômicos do vestuário e enfatizam a importância do designer de moda entender o conceito de ergonomia e de saber aplicá-lo de forma eficaz na cadeia produtiva.

Dando continuidade, Thiago Varnier e Giselle Schmidt Alves Díaz Merino da Universidade Federal de Santa Catarina analisam 32 artigos nacionais e internacionais (Portugal, Suécia, China e Reino Unido, entre outros) com respeito ao uso da Ergonomia no processo de desenvolvimento do

produto de vestuário. As publicações analisadas versam sobre: a melhoria do desenvolvimento de produtos funcionais; a avaliação do conforto e da usabilidade de produtos de vestuários; o aprimoramento de vestuários de proteção, esportivos e profissionais; e o desenvolvimento de vestuário inclusivo, de alta costura e de figurinos. Daniel Goulart, Silene Seibel e Dulce Maria Holanda Maciel da Universidade do Estado de Santa Catarina, por sua vez, apresentam uma metodologia híbrida para o desenvolvimento de alternativas inovadoras de vestuário plus size, objetivando o conforto, por meio da tecnologia têxtil. Em seguida, com uma visão centrada no usuário, Daniele Deise Antunes Silveira Páris do Instituto Federal de Santa Catarina, Giselle Schmidt Alves Diaz Merino da Universidade Federal de Santa Catarina e Lizandra Garcia Lupi Vergara da Universidade Federal de Santa Catarina identificam problemas de vestibilidade de produtos de vestuário por meio de entrevistas com vinte participantes adultos. As autoras identificam que os principais problemas elencados pelas mulheres se relacionam às regiões dos tornozelos, pulsos, tórax e abdome e pelos homens se relacionam ao abdome, ombros e panturrilhas.

Por fim, Ana Cláudia Antunes e Alexandre Amorim dos Reis da Universidade do Estado de Santa Catarina, por meio de uma pesquisa de levantamento com 135 usuárias idosas, apresentam uma avaliação do desconforto de calçados de uso diário, com vista ao desenvolvimento de calçados ergonomicamente mais adequados para este público, que costuma apresentar alterações fisiológicas decorrentes do envelhecimento. Desejamos a todos uma boa leitura! icloquelheforpermitido.

Editorial V.15 N.37

Icléia Silveira

PhD, State University of Santa Catarina / icleiasilveira@gmail.com
Orcid: 0000-0003-4493-9768 / [lattes](#)

Luis Carlos Paschoarelli

PhD, State University of Santa Catarina / lcpascho@yahoo.com.br
Orcid: 3184-0271-7989-1415 / [lattes](#)

Marcelo Gitirana Gomes Ferreira

PhD, State University of São Paulo Júlio de Mesquita Filho / marcelo.gitirana@gmail.com
Orcid: 0000-0003-1912-9982 / [lattes](#)

Dossier Ergonomics and Fashion

According to the International Ergonomics Association (IEA, 2002), Ergonomics Factors (or Human Factors) is a discipline related to the understanding of interactions between humans and other elements or systems and the application of theories, principles, data, and methods to projects to optimize human well-being and overall system performance.

This dossier brings together five unpublished studies that contribute to the understanding of how Ergonomics can be used in the development and evaluation of fashion products, as well as in their production processes. Initially Glauber Soares Junior from Feevale University (FEEVALE), Novo Hamburgo (RS), Fabiano Eloy Atílio Batista from the Federal University of Viçosa (UFV), Viçosa, (MG) and Claudia Schemes from Feevale University (FEEVALE), Novo Hamburgo, (RS), through a systematic literature review, map and analyze how the concept of ergonomics has been used in research in fashion and clothing design in six of the most relevant Brazilian journals in this area. The authors identify that most of the 23 articles analyzed aimed to solve ergonomic problems in clothing and emphasize the importance of the fashion designer to understand the concept of ergonomics and to know how to apply it effectively in the production chain.

Continuing, Thiago Varnier and Giselle Schmidt Alves Díaz Merino from the Federal University of Santa Catarina analyze 32 national and international articles (Portugal, Sweden, China and the United Kingdom, among others) regarding the

use of Ergonomics in the clothing product development process. The publications analyzed are about: improving the development of functional products; the evaluation of comfort and usability of clothing products; the improvement of protective, sports and professional clothing; and the development of inclusive clothing, haute couture and costumes. Daniel Goulart, Silene Seibel and Dulce Maria Holanda Maciel from the Universidade do Estado de Santa Catarina, in turn, present a hybrid methodology for the development of innovative alternatives for plus size clothing, aiming at comfort through textile technology. Then, with a user-centered view, Daniele Deise Antunes Silveira Páris from the Federal Institute of Santa Catarina, Giselle Schmidt Alves Diaz Merino from the Federal University of Santa Catarina and Lizandra Garcia Lupi Vergara from the Federal University of Santa Catarina identify product wearability problems clothing through interviews with twenty adult participants. The authors identify that the main problems listed by women are related to the ankles, wrists, chest and abdomen and by men are related to the abdomen, shoulders and calves.

Finally, Ana Cláudia Antunes and Alexandre Amorim dos Reis from the Universidade do Estado de Santa Catarina, through a survey with 135 elderly users, present an assessment of the discomfort of daily use shoes, with a view to the development of more ergonomically appropriate footwear for this public, which usually presents physiological changes resulting from aging. We wish you all a good read!