



Editorial V.12 N.25

Daniela Novelli

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / danovelli@gmail.com

Orcid: 0000-0001-6981-8933 / [lattes](https://orcid.org/0000-0001-6981-8933)

Alberto da Silva

PhD, Université Paris-Sorbonne / a.dasilva8888@gmail.com

Orcid: 0000-0000-0000-0000

Sandra Regina Rech

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / sandra.rech@udesc.br

Orcid: 0000-0002-0062-6914 / [lattes](https://orcid.org/0000-0002-0062-6914)

O presente Dossiê apresenta o tema *Moda e Cinema Íbero-latino-americano*, propondo uma reflexão sobre diversos contextos históricos, socioculturais, políticos e/ou econômicos atrelados à cultura visual íbero-latino-americana a partir de dois universos encantadores e instigantes: a Moda e o Cinema.

De nossos gratificantes e inspiradores encontros, em Paris e Florianópolis, surgiu inicialmente a vontade de (re)pensar sobretudo a América latina e ibérica enquanto espaço percebido relativamente como homogêneo pela Europa e pelos Estados Unidos ao longo do século XX, até mesmo nossos dias. Nessa direção, selecionamos trabalhos que analisam e questionam tanto formas de exibição de identidades (des)pretensiosas ao reconhecimento, quanto representações coletivas e visuais que incorporam nos sujeitos contemporâneos divisões do mundo social organizadas por meio da aparência corporal e simbólica, geralmente a partir de esquemas de percepção baseados em determinadas relações de poder raciais, étnicas, geracionais, de classe, de gênero e/ou sexuais.

Especificamente, o artigo *O cinema como criador de tendências e fonte de pesquisa histórica na moda* propõe uma classificação dos figurinos de cinema, analisando filmes do gênero musical produzidos nas décadas de 1960 e 1970, a partir de uma linha de pesquisa centrada na influência exercida pelo cinema sobre a construção de tendências da cultura jovem.

Por sua parte, o texto *Rupturas do vestir: uma análise de Vestido Nuevo e a formação da identidade de gênero na infância* coloca em evidência práticas sociais que expressam, dialogam e/ou contestam discursos por meio das telas e das escolhas vestimentares da personagem principal. O diálogo

entre moda e cinema apresenta-se fértil para tratar de questões de gênero no contexto escolar, suscitadas no curta-metragem espanhol *Vestido Nuevo*, de 2007.

Na sequência, o artigo *As fotografias de Tônia Carrero e sua construção como estrela nacional através das imagens veiculadas em O Cruzeiro e Scena Muda (1947-1955)* estabelece importantes relações entre a construção da imagem de Tônia Carrero enquanto estrela do cinema nacional por meio de suas fotografias em um momento histórico marcado pela industrialização da produção cinematográfica brasileira. Nesse sentido, foi essencial o uso de roupas, acessórios e poses que conectavam a imagem da atriz ao *glamour* ou ao erotismo ingênuo das *pin-ups*, elementos que eram igualmente explorados pelo cinema hollywoodiano.

Seguindo na linha de reflexões sobre a veiculação de imagens midiáticas e estereótipos culturais no contexto latino-americano, o artigo *A Argentina inflamada de Vogue Paris* apresenta uma consistente análise sobre o editorial de moda *Tango des Passions*, publicado em uma edição francesa do periódico *Vogue* inteiramente consagrada à Argentina, de fevereiro de 2006. Destaca-se uma aproximação simbólica dos laços de transmissão cultural entre a Europa e a Argentina, a partir de uma construção discursiva baseada na *philia*, uma das atitudes fundamentais que regem a representação do Outro no diálogo intercultural.

Finalmente, o artigo *Boi Neon: a moda como metáfora do contemporâneo e experiência do sensível* tem como objetivo compreender as dimensões da identidade do sujeito contemporâneo, por meio do personagem Iremar do longa-metragem brasileiro *Boi Neon*, lançado em 2015. A partir de uma análise criteriosa de cenas, guiada por uma metodologia de análise fílmica de imagem, foi possível

constatar que a narrativa da obra em análise leva ao mundo contemporâneo, de sensações e de quebras de estereótipos e paradigmas.

Assim, os artigos selecionados revelam, de maneira geral, o quanto modelos culturais hierarquizados e desiguais de identificação entram em cena para (des)construir imaginários e desafiar mentalidades à luz de novos olhares, lugares e outras perspectivas. Resultado de um trabalho de competentes consultores editoriais, coordenadores de dossiê, avaliadores, equipe técnica e pesquisadores.

Convidamos cada leitor a percorrer as páginas desse dossiê com olhos e mentes atentos ao rico diálogo entre moda e cinema, universos aqui pensados a partir do contexto íbero-latino-americano, que pode ser disseminado sem moderação, com votos de uma ótima leitura!