

Carta Editorial

DOI: 10.5965/259446301012026e8376

Cyntia Tavares Marques de Queiroz

Universidade Federal do Ceará - UFC

Lattes: 7196766489663741. **Orcid:** 0000-0001-8945-0988.

E-mail: cyntiatavares@ufc.br

Juliana Bortholuzzi

Universidade do Vale do Rio dos Sinos - Unisinos

Lattes: 4343847822688401. **Orcid:** 0009-0009-2755-9473.

E-mail: jubortholuzzi@unisinos.br



Licenciante: Revista de Ensino
em Artes, Moda e Design,
Florianópolis, Brasil.

Este trabalho está licenciado sob
uma licença Creative Commons
Attribution 4.0 International License.

Publicado pela Universidade do
Estado de Santa Catarina

Copyright: © 2025 pelos autores.

Submetido em: 08/01/2026

Aprovado em: 12/01/2026

Publicado em: 01/02/2026

1 Extensão em movimento: práticas, territórios e saberes no campo da moda e do design

Este Dossiê nasce do encontro entre pesquisa, ensino e extensão, articulados a partir do **Grupo de Trabalho “Moda, Extensão e Gestão Educacional”**, criado no âmbito do **Colóquio de Moda em 2023**. Desde sua primeira edição, o GT se constituiu como um espaço de diálogo qualificado, reunindo docentes, pesquisadoras(es), estudantes e profissionais interessados em refletir criticamente sobre a formação, as práticas pedagógicas, o mercado e os compromissos sociais da moda e do design no contexto contemporâneo. Ano a ano, o GT cresce, amplia suas interlocuções e consolida-se como um território fértil para o debate interdisciplinar e para a socialização de experiências acadêmicas e extensionistas.

A proposição deste Dossiê reflete esse amadurecimento coletivo. Ao transpor para o campo editorial as discussões iniciadas no Colóquio de Moda, busca-se não apenas registrar práticas, mas tensionar conceitos, metodologias e modos de fazer que atravessam o ensino, a extensão universitária, a gestão acadêmica e os processos projetuais. Tal movimento reconhece a extensão como dimensão indissociável da universidade pública e de sua função social, conforme defendido pelo Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX, 2012).

Os artigos aqui reunidos evidenciam a pluralidade de abordagens e territórios de atuação das ações extensionistas e pedagógicas em moda, design e campos afins. As experiências apresentadas dialogam com comunidades, museus, instituições sociais, contextos produtivos e espaços educativos formais e não formais, reafirmando o caráter transformador da extensão quando articulada a pedagogias críticas, aprendizagens ativas e práticas colaborativas (FREIRE, 1996).

Nesse sentido, os textos revelam afinidade com perspectivas educacionais comprometidas com a emancipação dos sujeitos, a construção coletiva do conhecimento e a valorização das experiências vividas. Como aponta bell hooks (2013), ensinar é um ato profundamente político, que exige

envolvimento, escuta e responsabilidade ética, especialmente quando se busca romper com modelos hierárquicos e excludentes de educação.

Ao mesmo tempo, o Dossiê explicita preocupações contemporâneas urgentes, como sustentabilidade, circularidade, decolonialidade, inserção no mundo do trabalho e gestão pública do ensino. Tais temas atravessam os artigos não como tendências passageiras, mas como compromissos estruturantes da formação em moda e design, alinhados às demandas sociais, culturais e ambientais do século XXI.

Esta publicação reafirma, portanto, o papel dos eventos científicos, como o **Colóquio de Moda**, enquanto catalisadores de redes de pesquisa e de práticas compartilhadas, capazes de gerar desdobramentos consistentes na produção acadêmica. O Dossiê é resultado de um movimento coletivo que se fortalece a cada edição, ampliando vozes, territórios e perspectivas.

Desejamos que este conjunto de textos inspire novas reflexões, fomente parcerias institucionais e contribua para o avanço das discussões sobre ensino, extensão e práticas contemporâneas, fortalecendo o compromisso social da pesquisa em moda, design e áreas afins.

2 Organizadores

Cyntia Tavares é Professora Associada II do curso de Design-Moda da UFC. Possui Doutorado em Educação, Mestrado em Design e Marketing, MBA em Branding e Marketing (PUC-RS), além de duas graduações e uma especialização. É vice-presidente do Colóquio de Moda e presidente da Abepem, e integra o Conselho Editorial da revista ENSINARMODE.

Juliana Bortholuzzi é Pós-Doutoranda no Programa de Comunicação e Semiótica da PUC-SP, Doutora em Ciências da Comunicação, Mestre em Processos e Manifestações Culturais, graduada em Moda e Direito e pós-graduada em Direito Privado. É professora do Curso de Moda da Unisinos Porto Alegre, presidente do Colóquio de Moda e membro da Abepem¹.

¹ Correção gramatical realizada por: Hermínia Maria Lima da Silva, Doutora em Linguística/UFC - 2016, herminialiteratura@gmail.com.

Agência de pesquisa financiadora da pesquisa

Não aplicável.

Declaração de conflito de Interesses

Os autores declaram não ter conhecimento de conflitos de interesses financeiros ou relacionamentos pessoais que possam ter influenciado o trabalho relatado neste artigo.

Declaração de Contribuição dos Autores e Colaboradores (CRediT - Contributor Roles Taxonomy)

Concepção do trabalho: Cyntia Tavares e Juliana Bortholuzzi. A concepção do texto editorial foi realizada de forma conjunta, a partir das leituras, análises e discussões dos artigos aprovados para o Dossiê.

Redação do texto original: Cyntia Tavares e Juliana Bortholuzzi. Ambas participaram ativamente da escrita do editorial, articulando os eixos conceituais e temáticos emergentes das produções selecionadas.

Análise e curadoria temática: Cyntia Tavares e Juliana Bortholuzzi. As autoras realizaram conjuntamente a leitura crítica dos artigos, identificando convergências teóricas, metodológicas e conceituais que fundamentaram a construção do texto.

Revisão e edição: Cyntia Tavares e Juliana Bortholuzzi. Revisão final do conteúdo, com adequação ao escopo editorial do Dossiê e às normas da revista.

Material suplementar

Todos os dados necessários para reproduzir os resultados estão contidos no próprio artigo.

Agradecimentos

As organizadoras agradecem às suas respectivas universidades pela confiança e pela oportunidade de atuar nos âmbitos da gestão acadêmica e da extensão universitária, espaços fundamentais para a construção de práticas formativas comprometidas com a função social da educação. Agradecem, igualmente, à *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design (REAMD)* pela acolhida da proposta e pela publicação deste Dossiê, que possibilita a ampliação e a difusão dos debates iniciados no âmbito do Colóquio de Moda.

Referências

FORPROEX – Fórum de Pró-Reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras. **Política Nacional de Extensão Universitária**. Manaus: FORPROEX, 2012.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia da autonomia: saberes necessários à prática educativa**. 25. ed. São Paulo: Paz e Terra, 1996.

hooks, bell. **Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade**. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2013.