

Les images médiatiques dans l'enseignement des arts : réflexions à partir des orientations curriculaires du Brésil et du Québec

*Imagens midiáticas no ensino da arte:
reflexões a partir das diretrizes curriculares
do Brasil e do Quebec*

*Media images in art education:
reflections based on the curricular guidelines
of Brazil and Quebec*

DOI: 10.5965/25944630922025e6961

Letícia Francez

Institution: Universidade do Estado de
Santa Catarina – UDESC et
Professeure de l'enseignement
fondamental, Secrétaire municipale de
l'Éducation, Balneário Camboriú
ORCID: [https://orcid.org/0000-0002-
2317-5298](https://orcid.org/0000-0002-2317-5298)



Licenciante: *Revista de Ensino em
Artes, Moda e Design*, Florianópolis,
Brasil.

Este trabalho está licenciado sob uma
licença **Creative Commons
Attribution 4.0 International
License**.

Publicado pela Universidade do
Estado de Santa Catarina



Copyright: © 2025 pelos autores.

Soumis le : 09/03/2025
Approuvé le : 12/05/2025
Publié le : 01/06/2025

Résumé

L'article vise à discuter du potentiel d'intégration des images médiatiques dans l'enseignement des arts, en particulier des images publicitaires, en s'appuyant sur les directives curriculaires du Brésil et du Québec, en réfléchissant aux contributions et aux limites trouvées dans ces documents. Dans un premier temps, le texte aborde l'importance d'encourager un regard sensible et critique sur les images médiatiques qui circulent dans la vie quotidienne des élèves. Ensuite, sont analysés la Base Nationale Commune Curriculaire (BNCC) (Brasil, 2017), le document officiel actuel qui guide l'éducation brésilienne, et le Programme de formation de l'école québécoise (PFEQ) (Québec, 2007), compte tenu de la pertinence attribuée aux images médiatiques dans le processus d'enseignement des arts plastiques dans le milieu scolaire. Il est entendu qu'il est essentiel que l'enseignement des arts intègre des pratiques didactiques et pédagogiques d'appréciation qui favorisent la perception, la réflexion critique et créative des élèves, leur permettant de s'approprier les images médiatiques et de les comprendre comme des agents de production de sens.

Mots clés: Enseignement des arts. Appréciation des images. Image médiatique. Programmes curriculaires.

Resumo

O artigo tem por objetivo discutir o potencial das imagens midiáticas no ensino da arte, em especial a imagem publicitária, a partir das diretrizes curriculares do Brasil e do Quebec, refletindo sobre as contribuições e limitações encontradas nesses documentos. Primeiramente, o texto discorre sobre a importância de incentivar um olhar sensível e crítico diante das imagens midiáticas que circulam no cotidiano dos estudantes. Em seguida, são verificados a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) (Brasil, 2017), documento oficial vigente que norteia a educação brasileira, e o Programa de formação da escola quebequense (PFEQ) (Québec, 2007), tendo em vista a relevância atribuída às imagens midiáticas no processo de ensino das artes visuais. Compreende-se que é fundamental que o ensino da arte incorpore práticas didáticas e pedagógicas de apreciação que favoreçam a percepção, a reflexão crítica e criativa dos estudantes, permitindo que eles se apropriem das imagens midiáticas e as compreendam como agentes de produção de sentido.

Palavras-chave: Ensino da arte. Apreciação de imagens. Imagem midiática. Programas curriculares.

Abstract

The article aims to discuss the potential of media images in art education, especially advertising images, based on the curricular guidelines of Brazil and Quebec, reflecting on the contributions and limitations found in these documents. First, the text discusses the importance of encouraging a sensitive and critical reading of the media images that circulate in students' daily lives. Then, the Common National Curricular Base (BNCC) (Brazil, 2017), the current official document that guides Brazilian education, and the Quebec School Formation Program (PFEQ) (Québec, 2007) are examined, considering the relevance attributed to media images in the process of teaching visual arts. It is understood that it is essential that art education incorporates didactic and pedagogical practices of image reading that favor students' perception, critical and creative reflection, allowing them to appropriate media images and understand them as agents of meaning production.

Keywords: Art education. Image reading. Media image. Curricular programs.

¹ Doctorat en Arts Visuels (UDESC). Master en Éducation (UNIVALI). Enseignant d'art dans le Réseau Scolaire de Balneário Camboriú, Brésil. Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7128899964219986>. Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2317-5298>. E-mail: lefrancez@gmail.com.

1 Introduction

Nous vivons dans un monde de plus en plus médiatisé par des images produites et mises à disposition des individus dès l'enfance. L'accès aux nouveaux médias au cours des dernières décennies a considérablement accru la production et la circulation des images. En 2023, l'intelligence artificielle a créé plus d'images que toutes les photographies jamais produites au cours des 150 dernières années (Valyaeva, 2023).

Les images sont produites en permanence et portent des intentions, des idées et des significations qui se transforment et se renouvellent au fil du temps, influencées par le regard de ceux qui les observent, le contexte dans lequel elles circulent et les nouvelles significations qu'elles acquièrent. Aujourd'hui, une grande partie de ces images sont créées et diffusées par les moyens de communications. Ce sont des images qui font partie de la vie des enfants et des adolescentes et qui, pourtant, deviennent un sujet pertinent dans le milieu scolaire.

Comment les images médiatiques peuvent-elles contribuer à rapprocher les élèves des connaissances spécifiques à l'art ? Comment pouvons-nous les aider à dialoguer avec ces images et à percevoir les éléments qui les composent, la manière dont elles sont produites, leurs intentions et leurs relations ? Comment les professeurs d'art peuvent-ils aborder avec sensibilité et esprit critique l'appréciation de ces images en classe ?

Ces sont quelques-unes des questions qui ont traversé ma recherche doctorale² et qui m'ont amené à entreprendre un stage de recherche à l'Université de Montréal³, située dans la province canadienne du Québec, afin d'approfondir mes études sur l'enseignement des arts visuels. Compte tenu du système éducatif

² La thèse s'intitule *Impératif inverse : vers une approche sensible-dialogique des images publicitaires dans l'enseignement des arts visuels*, et a été soutenue en juillet 2024 dans le cadre du Programme de troisième cycle en arts visuels de l'Université d'État de Santa Catarina, sous la direction de la professeure Mara Rúbia Sant'Anna.

³ Le stage de recherche s'est déroulé entre octobre 2022 et avril 2023 sous la direction de la professeure Myriam Lemonchois du Département de didactique de la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université de Montréal.

consolidé du Canada⁴ et de l'importance attribuée à l'art et à la culture par le Québec dans le processus de développement social (Lemonchois, 2007), j'ai cherché à comprendre la perspective québécoise par rapport au thème présenté.

Cet article présente un extrait révisé de cette étude et vise à discuter du potentiel des images médiatiques dans l'enseignement des arts, en particulier des images publicitaires, en s'appuyant sur les directives curriculaires du Brésil et du Québec, en réfléchissant aux contributions et aux limites trouvées dans ces documents.

Dans un premier temps, le texte aborde l'importance d'encourager un regard sensible et critique sur les images médiatiques qui circulent dans la vie quotidienne des élèves. Ensuite, la Base Nationale Commune Curriculaire (BNCC) (Brasil, 2017), le document officiel actuel qui guide l'éducation brésilienne, et le Programme de formation de l'école québécoise (PFEQ) (Québec, 2007) sont analysés, compte tenu de la pertinence attribuée aux images médiatiques dans le processus d'enseignement des arts visuels/plastiques.

2 Regarder, ressentir et penser les images médiatiques

Au cours des dernières décennies, la configuration d'un nouveau système d'images (Hernández, 2007) a exigé que l'enseignement des arts dépasse des images artistiques et emploie d'autres types d'images en classe, car les aspects visuels du monde contemporain vont bien au-delà de ce répertoire. Les images produites et diffusées par les médias de masse contribuent aujourd'hui à l'organisation des relations sociales, influençant les manières de voir et de comprendre le monde. Ce sujet a déjà été largement étudié et discuté par de nombreux chercheurs, tant au Brésil qu'au Québec, consolidant la compréhension que l'utilisation d'images médiatiques est essentielle dans l'enseignement des arts (Barbosa, 2012 ; Rossi, 2009 ; Pillar, 2014 ; Richard, 2012 ; Lalonde, Castro, Pariser, 2020).

⁴ Selon l'évaluation internationale PISA, le Canada figure parmi les dix pays les plus performants en mathématiques, en lecture et en sciences, tandis que le Brésil se classe 65e sur les 81 pays analysés (OCDE, 2023).

Cependant, toute approche de l'image ne permet pas de provoquer le développement d'une lecture visuelle autonome et critique du monde, de manière à permettre aux élèves de percevoir et de produire du sens à leurs expériences, qui sont gérées par des codes et des performances de plus en plus établies par des moyens visuels (Francez; Sant'Anna, 2023). Il est donc nécessaire de développer une éducation à la culture visuelle qui mobilise et stimule des significations plus critiques et significatives sur les images et toutes les expériences visuelles qui sont présentées aux élèves (Hernández, 2007).

Les pratiques pédagogiques qui réunissent la culture des jeunes et l'éducation artistique — en reliant les expériences, les intérêts et les connaissances des élèves à une connaissance systématisée des arts visuels — s'alignent sur la perspective de la démocratie culturelle (Faucher, 2020). Encourager les élèves à participer activement à leur processus d'apprentissage implique de faire de la place à ce qui les intéresse, à ce qui les encourage à apprendre. En ce sens, quand l'enseignant place la curiosité des élèves comme point de départ de la connaissance, ils peuvent obtenir de meilleurs résultats d'apprentissage (Freire ; Guimarães, 2022).

Pour y parvenir, il est essentiel de comprendre les expériences que vivent les élèves dans les environnements parascolaires, leurs activités, leurs jeux, de savoir comment et avec quoi ils interagissent. Comme le souligne Paulo Freire (Freire ; Guimarães, 2022, p. 76), la prise en compte des intérêts des élèves par l'enseignant pique la curiosité et permet « que as crianças conheçam melhor o que já conhecem e conheçam o que ainda não conhecem de forma sistematizada » (aux enfants de mieux comprendre ce qu'ils savent déjà et de comprendre ce qu'ils ne savent pas encore de manière systématique [traduction libre]). Par conséquent, l'enseignement des arts plastiques qui prend en compte les images et d'autres éléments proches de la vie des élèves peut susciter un plus grand intérêt et une plus grande curiosité chez les apprenants.

Dans la société occidentale actuelle, les espaces virtuels sont couramment fréquentés par les jeunes, qui ont tendance à considérer les images qu'ils voient comme des références et des sources d'inspiration pour la constitution de leur identité et de leur subjectivité. Parmi les images qui circulent dans ces espaces se trouvent

des images publicitaires. Tout comme les productions artistiques, ces images sont associées à des pratiques culturelles et à des formes de socialisation. Ces images ont un fort pouvoir de persuasion et sont liées à des expériences de plaisir.

L'expérience esthétique peut dépasser les limites de l'art compte tenu du caractère esthétique présent dans toutes les représentations visuelles contemporaines, telles que les images publicitaires produites et diffusées par les médias de masse. L'appréciation des images médiatiques issues des moyens de communications donne aux individus la possibilité d'élargir leurs connaissances et aide également au développement d'une « conscience esthétique » (Duarte Júnior, 2012) et, par conséquent, d'une conscience sensible et critique.

Les images publicitaires analysées du point de vue de leur production, de leur circulation et de leur réception peuvent servir d'objet motivant pour la construction de nouvelles connaissances et perceptions (Francez; Sant'Anna, 2023). De telles images doivent être questionnées, plutôt que simplement déchiffrées. Face aux images, il ne s'agit pas seulement de poser des questions qui visent des réponses objectives, comme « que voyez-vous ? ». Des questions dans ce sens peuvent être présentes mais doivent aller plus loin, puisque le but est de provoquer la criticité des élèves en les plaçant dans une relation de dialogue avec l'image et avec la multiplicité des aspects qui l'entourent.

Il est essentiel pour l'enseignant d'inviter les élèves à percevoir les processus constitutifs de ces images afin de contextualiser les motivations et les finalités qui y sont impliquées, ainsi que de considérer les processus réceptifs, en appelant les élèves à prendre position par rapport aux images qui déplace la représentation vers le champ de la critique. Cette proposition s'inscrit dans une approche sensible et critique des images, en les analysant par rapport à d'autres contextes et questions, et en les reliant aux expériences de leurs spectateurs, afin qu'ils puissent construire des significations et se les approprier en lien avec des problématiques contemporaines (Hernández, 2007).

L'objectif est de provoquer la curiosité dans le regard de l'élève, à l'opposé d'un regard conformiste, anesthésié, habitué à ce qu'il observe et qui accepte les

représentations visuelles sans les remettre en question. Il ne s'agit pas seulement de discerner les propriétés qui existent déjà dans les images appréciées ou de simplement identifier les éléments qui les composent. L'objectif est que cette identification progresse jusqu'à un stade de production interprétative, afin que l'élève ne se contente pas de regarder l'image, mais qu'il s'y confronte, pour qu'il puisse également agir dans le monde à partir d'une position consciente, autonome et émancipatrice. Comme le souligne Mara Rúbia Sant'Anna (Sant'Anna et al., 2022, p. 7), nous recherchons « um ensino de artes que promova a construção de olhares sensíveis e autônomos, capazes de ver o seu entorno com profundidade, de maneira aguçada, crítica e emancipada » (une éducation artistique qui favorise la construction de perspectives sensibles et autonomes, capables de voir leur environnement en profondeur, de manière aiguë, critique et émancipée [traduction libre]).

Reconnaître l'intentionnalité des formes visuelles présentes dans une image est un processus important de lecture du monde. C'est à travers des constructions symboliques que l'individu perçoit les visualités qui composent son environnement et, ainsi, il est nécessaire de savoir dialoguer avec les images qui l'entourent, en prenant comme base non seulement les images des œuvres artistiques, mais toutes les images qui sont présentes dans sa vie quotidienne. Savoir interpréter et réfléchir sur ces images est quelque chose qui peut aider les élèves à aiguïser leurs perceptions de manière plus sensible, critique et autonome, afin qu'ils puissent visualiser et resignifier les visualisations qu'ils rencontrent.

On considère que la clé de cette approche réside dans l'action et l'adoption d'une perspective active avec ces images, en engageant un dialogue avec elles en fonction de leurs contextes de production et de réception. Il est toutefois essentiel que ce regard critique soit encouragé par l'enseignant et non imposé. En reconnaissant que la sensibilité et l'expérience esthétique ne se limitent pas au domaine artistique, et incluent les diverses images qui composent la culture des jeunes, l'enseignant peut contribuer au développement de l'autonomie d'interprétation et de compréhension de ces images par les élèves. Aider à développer cette capacité critique peut leur permettre de continuer à questionner et à discerner les messages et les valeurs implicites dans les représentations visuelles qui les entourent. Une éducation axée sur

la sensibilité et l'esprit critique vise à former des individus plus conscients et critiques dans une société saturée d'images.

3 Images médiatiques dans la BNCC

L'appréciation des images dans l'enseignement des arts au Brésil a commencé à émerger dans les années 1980. Selon Barbosa (2012, p. 15), « la première tentative d'analyse des images dans les cours d'enseignement des arts a eu lieu pendant la Semaine des arts et de l'enseignement à l'Université de São Paulo (1980) à travers un atelier utilisant des images télévisées, mais la plupart des participants ont considéré cela comme une hérésie ». Les enseignants étaient contre l'utilisation des images, ils étaient résistants parce qu'ils croyaient que les images pourraient nuire à l'expression créative des élèves. En 1983, un colloque organisé à Campos do Jordão, São Paulo, destiné aux enseignants du primaire et du secondaire, a également cherché à intégrer la lecture des images à l'histoire de l'art et aux activités pratiques, à travers des cours axés sur le décodage de l'environnement esthétique. Les cours développés par l'Université de São Paulo ont été poursuivis plus tard et se basaient sur l'idée que « toutes les activités professionnelles liées à l'image (télévision, design, publicité, etc.) et à l'environnement produit par l'homme (architecture, mode, mobilier, etc.) sont mieux développées par des personnes qui ont une certaine connaissance de l'art » (Barbosa, 2012, p. 17).

L'incorporation effective de l'utilisation des images dans l'enseignement artistique s'est ainsi produite vers 1990, avec un changement significatif de la formation esthétique placée comme objectif central (Rossi, 2009). En 1996, l'approbation de la Loi d'Orientations et Bases de l'Éducation (LDB) n° 9.394/96 a fait de l'art une matière obligatoire sur tout le territoire brésilien et, dans les années suivantes, en 1997 et 1998, ont été publiés les Paramètres Curriculaires Nationaux (PCN) — respectivement de la 1^{ère} à la 4^{ème} année (enseignement primaire) et de la 5^{ème} à la 8^{ème} année (enseignement secondaire) — qui proposaient des contenus à travailler par les enseignants.

Le document articule l'art autour de trois axes : la réflexion, la production et la jouissance, cette dernière faisant référence à « l'appréciation significative de l'art et

de l'univers qui lui est lié ». Cette action inclut « la valorisation de la production des élèves et de la production historico-sociale dans sa diversité » (Brasil, 1997, p. 41).

La proposition s'oriente par l'approche triangulaire formulée par Ana Mae Barbosa (2012) sous l'influence des mouvements *Discipline-Based Art Education* (DBAE) aux États-Unis, du *Critical Studies in Art Education Project* (CSAE) en Angleterre et des *Escuelas de Aire Libre* au Mexique. L'approche comprend l'appréciation, la contextualisation et la production artistique dans l'enseignement des arts, étant adoptée par de nombreuses écoles publiques et contribuant à diffuser l'importance de l'appréciation de l'image dans l'enseignement des arts au Brésil.

Le PCN a suggéré d'encourager les élèves à apprécier non seulement leurs propres réalisations, mais aussi les créations de leurs pairs, ainsi que la production artistique développée par différentes sociétés à travers l'histoire de l'humanité. Le but du document était d'encourager les élèves à développer une appréciation critique des expressions artistiques (en réfléchissant sur elles) et une appréciation esthétique (en appréciant l'expérience d'évaluation), face aux œuvres d'art et d'autres formes de production visuelle (Brasil, 1997).

Deux décennies plus tard, en 2017, la Base Nationale Commune Curriculaire (BNCC) a été approuvée, un document de directive fédérale qui présente les nouvelles compétences à développer chez les élèves dans le cadre du volet curriculaire « Art ». N'étant pas compris comme un programme d'études, la BNCC vise à indiquer la direction et les objectifs souhaités pour l'apprentissage des élèves (Brasil, 2017). Ainsi, les réseaux d'éducation publics et privés conservent leur autonomie et peuvent ajouter des contenus et des compétences, ayant devant eux la tâche de construire des programmes basés sur les apprentissages essentiels établis dans le document.

La BNCC est un document officiel qui établit de manière normative un ensemble unifié et progressif de connaissances essentielles que tous les élèves doivent acquérir tout au long des différentes étapes et modalités de l'éducation de base. Le nouveau programme vise à garantir aux élèves l'accès à leurs droits d'apprentissage et de développement, en présentant les compétences qu'ils doivent

acquérir tout au long de leur formation, couvrant à la fois les connaissances elles-mêmes et la capacité de les utiliser et de les appliquer (Brasil, 2017).

L'enseignement au niveau élémentaire est organisé en domaines de connaissances et leurs composantes curriculaires respectives. Le domaine des Langues est composé du Portugais, de l'Art, de l'Éducation Physique et de l'Anglais (langue seconde) ; le domaine des Sciences Naturelles englobe la discipline des Sciences ; le domaine des Sciences Humaines comprend la Géographie et l'Histoire ; et les domaines des Mathématiques correspond à la discipline du même nom, tout comme celui de l'Éducation Religieuse.

Dans ce sens, la BNCC considère les arts comme un langage et définit les objectifs de l'apprentissage artistique en fonction des objectifs génériques attribués au domaine de la communication et de l'expression, qui incluent le portugais, l'anglais et l'éducation physique. Tous les langages artistiques doivent articuler six dimensions de la connaissance : la création, la critique, l'esthétique, l'expression, la jouissance et la réflexion, sans qu'il existe une séquence unique définie pour travailler entre ces dimensions, ni une hiérarchie entre elles (Brasil, 2017).

Parmi les dimensions qui se rapprochent le plus de l'appréciation des images, on peut souligner la critique, qui implique des aspects esthétiques, politiques, historiques, philosophiques, sociaux, économiques et culturels et fait référence aux perceptions qui orientent les individus vers d'autres compréhensions par rapport à l'environnement dans lequel ils vivent ; l'esthésie, qui articule sensibilité et perception, renvoyant à l'expérience sensible des élèves par rapport à eux-mêmes, aux autres et au monde ; le plaisir, qui renvoie au plaisir et à l'ouverture sensible aux pratiques artistiques et culturelles ; et la réflexion, qui concerne « l'attitude de perception, d'analyse et d'interprétation des manifestations artistiques et culturelles, que ce soit en tant que créateur ou en tant que lecteur » (Brasil, 2017, p. 195).

En relation avec les compétences artistiques spécifiques, nous observons le rapprochement de l'une d'entre elles avec les images médiatiques, notamment publicitaires, qui guide les élèves à « établir des relations entre l'art, les médias, le marché et la consommation, en comprenant, de manière critique et problématisante,

les modes de production et de circulation de l'art dans la société » (Brasil, 2017, p. 196). Cette compétence doit être développée dans tous les langages artistiques et il n'existe pas de compétences exclusives aux arts visuels, uniquement des capacités pour les quelques objets de connaissance dédiés au langage visuel.

En ce qui concerne les objets de connaissance et les compétences à exploiter dans l'apprentissage des arts visuels, nous avons également observé peu de rapport aux images médiatiques. Pour les classes de la 6^e à la 9^e année, les indicateurs présents dans le document qui se rapportent le plus à ce type d'image sont les suivants : 1) la capacité à « analyser des situations dans lesquelles les langages des arts visuels sont intégrés aux langages audiovisuels (cinéma, animations, vidéos, etc.), graphiques (couvertures de livres, illustrations de textes divers, etc.), scénographie, chorégraphie, musique, etc. », en se référant aux contextes et aux pratiques des arts ; et 2) la capacité de « différencier les catégories d'artiste, d'artisan, de producteur culturel, de conservateur, de designer, entre autres, en établissant des relations entre les professionnels du système des arts visuels », en rapport avec les systèmes de langage visuel (Brasil, 2017, p. 204-205).

La lecture des images ne peut être rapportée qu'aux éléments du langage visuel à travailler. Dans cet item, également destiné aux classes de la 6^e à la 9^e année, est indiqué le développement de la capacité à « analyser les éléments constitutifs des arts visuels (point, ligne, forme, direction, couleur, ton, échelle, dimension, espace, mouvement, etc.) dans l'appréciation de différentes productions artistiques » (Brasil, 2017, p. 204-205). Nous vérifions ainsi la limitation de l'analyse de tels éléments uniquement dans les productions liées au système artistique, en ignorant les images qui débordent dans d'autres sphères de la culture visuelle.

L'observation de tels éléments dans le document souligne le manque de lignes directrices liées à l'appréciation des images dans l'enseignement des arts au Brésil, en particulier pour les images médiatiques. Les recherches de Gonçalves (2023) indiquent l'abondance d'images liées à la culture visuelle dans les livres approuvés par le Programme national des manuels scolaires (PNLD), qui ont été produits sur la base des propositions du BNCC. Cependant, il ne semble pas y avoir

de lignes directrices cohérentes dans le document concernant la manière dont l'enseignant aborde ces images.

Cette situation peut être positive en termes d'autonomie à travailler par l'enseignant, mais elle montre que le document considère qu'il n'est pas pertinent de traiter ce type d'images. Nous observons donc que la BNCC ne pointe pas l'appréciation des images médiatiques, notamment publicitaires, comme une compétence essentielle à développer dans l'enseignement des arts, ignorant les compétences qui l'entourent et ses spécificités.

4 Images médiatiques dans le PFEQ

En 1965 au Québec, un groupe d'étudiants de l'École des Beaux-arts de Montréal déclenche une grève. Les élèves réclament une attention particulière aux productions artistiques. Il ne suffisait pas qu'ils soient entre les mains de leurs producteurs, il fallait qu'ils soient portés à l'attention de la population et que la population soit portée à son attention. Les artistes cherchaient une plus grande place dans la société, en plus de réclamer une place dans l'éducation et la culture équivalente à celle des autres professionnels et universitaires (Couture; Lemerise, 1992).

Il s'agit d'une période durant laquelle le Québec a connu de profondes transformations sociales, économiques, politiques, culturelles et éducatives. Dans le cadre de l'éducation artistique, la Commission d'enquête sur l'enseignement des arts au Québec a été créée pour discuter des problèmes du domaine et proposer des solutions. Représentée par le sociologue Marcel Rioux, la commission s'intéressait aux changements qui s'opéraient dans la société et à la manière d'insérer les arts dans la formation des individus (Couture; Lemerise, 1992). L'objectif était de passer de la culture d'élite de la société industrielle à une nouvelle culture ouverte à tous et mieux adaptée à la société post-industrielle.

L'art serait l'élément qui contribuerait à cette nouvelle culture, cherchant à former un citoyen autonome dans ses pensées et ses actions et récupérant la sensibilité face à une société purement rationalisée. Pour y parvenir, il faudrait revoir le concept d'art hiérarchique et l'idée de sacralisation de l'artiste. Il fallait considérer

que l'art n'est pas seulement dans les musées mais aussi dans la vie quotidienne, il s'agissait d'élaborer une nouvelle culture, de passer vers une « culture ouverte » (Commission d'enquête sur l'enseignement..., 1969)..

Considérant que « la société québécoise devenait de plus en plus une société de communication », cette commission souligna « l'importance de l'étude des arts pour le développement d'une telle société » (Gosselin, 1993, p. 28). C'est dans ce sens que l'enseignement des arts a commencé à prendre plus d'importance dans les écoles et les institutions culturelles et que les éléments de la composition artistique ont commencé à être considérés dans toutes leurs dimensions.

En 2001, une nouvelle réforme de l'éducation a mis l'accent sur l'école en tant que milieu culturel. La culture y était considérée comme une source essentielle de savoir et d'apprentissage. Cette réforme a caractérisé le rôle de l'enseignant comme médiateur culturel et a introduit trois innovations : un programme axé sur le développement des compétences ; l'élargissement de la dimension culturelle de l'enseignement ; et l'introduction du concept de compétence transversale (Lemonchois, 2007).

Le Programme de formation de l'école québécoise (PFEQ) (Québec, 2007) est le document de référence pour l'enseignement dans toutes les écoles de la province, avec sa publication révisée en 2007. Le document s'adresse à chacune des trois premières étapes de l'éducation : préscolaire, primaire et secondaire.

Le programme comporte une partie consacrée aux compétences générales et une autre aux compétences transversales, puis est divisé en domaines de connaissances spécifiques. La section traitant du domaine des arts est organisée autour des quatre grands langages artistiques : la danse, la musique, les arts dramatiques et les arts plastiques. Pour cette recherche, la version destinée au 2e cycle de l'enseignement secondaire a été prise en considération, spécifiquement dans la matière des Arts Visuels.

L'éducation aux arts plastiques, selon cette version du document, vise à promouvoir la croissance intégrale des élèves et à promouvoir l'appréciation de leur propre culture. Il permet aux individus de comprendre visuellement le monde,

d'interpréter les images avec sensibilité et de cultiver leur discernement critique et esthétique. Cette formation est particulièrement pertinente dans un contexte culturel où les images sont constamment présentes et où les arts visuels jouent un rôle fondamental dans les domaines social, économique et artistique (Québec, 2007).

Les objectifs généraux de la discipline des arts plastiques s'articulent autour de trois compétences spécifiques : 1) la création d'images personnelles ; 2) création d'images médiatiques ; et 3) l'appréciation des images (qu'elles proviennent de l'histoire de l'art, de créations personnelles, des médias ou du patrimoine culturel). Étant donné que cette étude est centrée sur la présence d'images publicitaires dans l'éducation artistique, nous porterons notre attention sur la compétence n° 2, car elle traite des images médiatiques, et plus spécifiquement sur la compétence n° 3, car elle traite de l'appréciation qui implique également ce type d'images.

En se référant à l'image médiatique, le PFEQ indique que tandis que la création artistique repose sur la subjectivité intime de l'artiste, la création médiatique vise un processus de communication par l'image, basé sur l'élaboration d'un message visuel destiné à un groupe de récepteurs spécifiques. En ce sens, le producteur de l'image « précise l'objet de la communication, s'interroge sur la psychologie et la culture des destinataires, et détermine les façons les plus efficaces de les informer, de les sensibiliser, de les persuader, de les divertir ou de faire naître en eux un besoin » (Québec, 2007, p. 14). Nous notons que le document prend en compte les spécificités de ces images, leurs modes de production et l'importance de travailler avec elles dans les cours d'art.

La création d'images médiatiques est un processus essentiel au développement des compétences liées à la communication des élèves, tant pour l'apprentissage des éléments correspondant au langage visuel que pour une compréhension réflexive de l'influence de ces images dans leur vie quotidienne. Cependant, le programme ne semble pas explorer les interactions entre la communication et la création artistique, car il divise la création personnelle et la création médiatique en deux catégories distinctes, ignorant le potentiel d'une relation communicative et expressive entre elles (Richard ; Lacelle, 2020).

Concernant l'appréciation des images, le PFEQ indique que 30 % des cours d'arts plastiques devraient être consacrés au développement de cette compétence. Bien que le temps alloué à la « création » soit plus grand que celui consacré à l'« appréciation », nous trouvons dans le document des lignes directrices pertinentes pour l'appréciation des objets et des images culturelles, y compris les images médiatiques.

Le programme québécois indique qu'apprécier une image, qu'elle provienne de sources artistiques, culturelles, personnelles ou médiatiques, implique de « poser sur elle un regard sensible, critique et esthétique, afin d'en dégager du sens et d'exprimer à son sujet un jugement personnel » (Québec, 2007, p. 39). Selon ces lignes directrices, l'exposition à différentes images aide les élèves à développer un plus grand intérêt pour l'art et les contextes culturels, tout en leur permettant de développer des critères personnels d'appréciation, guidant leurs choix et leur offrant l'opportunité de devenir des spectateurs sensibles et informés.

Le plan indique que les activités de lecture basées sur des images doivent être variées pour tenir compte des intérêts et des capacités de chaque individu et doivent offrir aux élèves une large autonomie, tout en étant soutenus par l'aide de l'enseignant.

Selon le document, l'appréciation des images doit se dérouler autour d'actions d'analyse, de construction d'interprétation personnelle, de compréhension de l'expérience d'appréciation et de jugement critique et esthétique. Ainsi, le PFEQ précise que le rôle de l'enseignant est celui de « un guide, un expert, un animateur et un passeur culturel » (Québec, 2007, p. 6), en proposant, lorsque nécessaire, un parcours pédagogique spécifique qui saura tenir compte des compétences, des intérêts, des acquis, de la créativité et de la capacité d'appréciation de ses élèves qui, à leur tour, sont considérés comme les principaux acteurs et responsables de leurs apprentissages

Nous notons que le programme québécois ne s'articule pas autour de contenus mais plutôt autour de compétences et d'objectifs à travailler par l'enseignant en arts. En ce qui concerne les spécificités des images qui dépassent le champ artistique, nous identifions la considération de l'élargissement du répertoire visuel, ce

qui indique qu'au sein de celui-ci peuvent également être présentes « d'images médiatiques sélectionnées parmi des productions imprimées (affiches, photographies, coffrets de disques compacts, de vidéocassettes ou de vidéodisques, etc.), de productions télévisuelles (publicités, séquences d'émission, reportages, etc.) ou d'autres types de productions » ou d'autres types d'images (Québec, 2007, p. 53).

Le document indique également aux enseignants la nécessité de favoriser la proximité des élèves avec les indicateurs culturels, c'est-à-dire avec les éléments significatifs de la culture liés au domaine de l'art. Les activités proposées comprennent des rencontres avec des publicitaires, des designers, des artisans, des scénographes et des costumiers, ainsi que la découverte de carrières professionnelles liées aux arts visuels, notamment l'art du design.

À la lumière de l'analyse du document d'orientation pour l'enseignement des arts plastiques au Québec, nous identifions la présence frappante de l'importance d'aborder les images médiatiques, dont les images publicitaires, car elles sont des images de communication. Cette découverte renforce l'importance de considérer de tels objets d'imagerie dans l'éducation des élèves, étant donné leur potentiel à contribuer au développement de compétences transférables à d'autres domaines de la connaissance et de la vie quotidienne, comme la capacité d'évaluer de manière critique l'information et de participer de manière plus active et informée à la société.

Cependant, le document ne semble pas relier la création ou l'appréciation des images médiatiques à la capacité des élèves à les percevoir en fonction de leur propre sensibilité, ou à exercer leur sens par rapport à elles. De telles images dans le PFEQ sont davantage liées à la nécessité de développer la compétence pratique du décodage, c'est-à-dire de se concentrer uniquement sur son côté communicatif, qu'à aiguïser la capacité sensible des élèves envers de tels images, en plus de les relier au champ artistique.

5 Considérations finales

Cette brève étude visait à discuter du potentiel d'intégration des images médiatiques dans l'enseignement des arts en se basant sur les directives curriculaires du Brésil et du Québec. Il a été constaté qu'il est important d'employer ces images en classe, en particulier celles qui émergent de la culture des jeunes et font partie de leur réalité, comme les images publicitaires qui circulent sur les réseaux sociaux. Étant donné leur impact significatif sur le monde contemporain, ces images font partie intégrante de la culture visuelle quotidienne et, lorsqu'elles sont appréciées à travers une approche sensible et critique, peuvent offrir de nouvelles perspectives aux élèves, leur permettant de réfléchir aux influences sociales, culturelles et politiques qui imprègnent leur environnement. Ce processus d'appréciation, qui place les images en confrontation avec les expériences individuelles de chaque individu, peut contribuer à élargir leur vision du monde et contribuer à leur formation esthétique et critique.

Cependant, l'analyse des directives curriculaires brésiliennes a révélé la pénurie de directives spécifiques pour l'appréciation des images. Bien que le document du BNCC prévoie une approche par les images, il accorde une importance limitée à l'analyse et à la discussion des images médiatiques, en particulier celles liées à l'univers publicitaire. Le manque d'indications signalant une approche critique et contextualisée des images médiatiques dans les directives curriculaires brésiliennes reflète une lacune importante qui doit être comblée afin que l'enseignement des arts soit plus efficacement intégré à la réalité sociale et culturelle des élèves et aux défis présentés à l'époque contemporaine.

En revanche, le Programme de formation de l'école québécoise (PFEQ) présente une approche plus structurée pour favoriser l'appréciation des images médiatiques. Bien que le document privilégie une analyse plus objective des éléments visuels, en accord avec une perspective formaliste de l'enseignement artistique (Efland, 1995), la présence de références à ce type d'images souligne une préoccupation quant à la prise en compte de la culture visuelle des jeunes d'aujourd'hui. Cependant, contrairement à ce que démontre le document, il faut souligner que l'appréciation des images ne peut faire abstraction de la dimension

sensible des individus qui les regardent, ni ne doit pas négliger les pratiques expressives et de production artistique auxquelles elles sont liées.

Enfin, les brèves considérations présentées ici indiquent la nécessité d'une approche plus sensible et dialogique de l'appréciation des images médiatiques, qui considère la relation entre les images et les expériences des élèves. Il est essentiel que l'enseignement des arts intègre des pratiques qui favorisent la perception, la réflexion critique et créative, permettant aux élèves de s'appropriier les images médiatiques et de les comprendre comme des agents de production de sens, tant dans le contexte individuel que collectif. Ce mouvement peut provenir d'orientations curriculaires plus sensibles aux besoins et à la culture des élèves, mais il peut aussi être mis en pratique par des professeurs d'art qui, de par leur autonomie didactique, peuvent contribuer à une éducation esthétique plus approfondie de leurs élèves⁵.

⁵ Révision grammaticale par Janice Matté Francez, titulaire d'une licence en Lettres – Portugais/Anglais de la Fundação de Ensino do Pólo Geo-Educacional do Vale do Itajaí – FEPEVI (1984). jmfrancez@gmail.com

Références :

BARBOSA, A. M. T. B. **A imagem no ensino da arte: anos 1980 e novos tempos**. 8. ed. São Paulo: Perspectiva, 2012.

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. Brasília: MEC, 2017.

BRASIL. Secretaria de Educação Fundamental. **Parâmetros curriculares nacionais: arte**. Brasília: MEC/SEF, 1997.

Commission d'enquête sur l'enseignement des arts au Québec; Deslauriers, Jean; Rioux, Marcel. (1969). **Rapport de la Commission d'enquête sur l'enseignement des arts au Québec: vol 1**. Éditeur officiel du Québec.

COUTURE, F.; LEMERISE, S. Le Rapport Rioux et les pratiques innovatrices en arts plastiques. In: **Hommage à Marcel Rioux: Sociologie critique, création artistique et société contemporaine**. Montréal: Les Éditions Albert Saint-Martin, 1992.

DUARTE JÚNIOR, J.-F. **Por que arte-educação?** 22. ed. Campinas: Papirus, 2012.

EFLAND, A. D. Change in the Conceptions of Art Teaching. In: NEPERUD, R. W. **Context, content, and community in art education: beyond postmodernism**. New York: Teachers College, Columbia University, 1995.

FAUCHER, C. La culture vue par des enseignants en arts : influences sur la prise en compte de pratiques culturelles juvéniles en classe d'arts. In: SAVOIE, A. ÉMOND, A.-M.; GAGNÉ, M.; NADON, C. (Org.). **Actes du Colloque sur la recherche en enseignement des arts visuels**, Université de Sherbrooke 2018. Montréal : CRÉA Éditions, 2020.

FRANCEZ, L.; SANT'ANNA, M. R. Imagens do cotidiano e formação sensível. **Revista Entreideias: educação, cultura e sociedade**, [S. l.], v. 12, n. 01, 2023. DOI: 10.9771/re.v12i01.43491. Disponível em: <https://periodicos.ufba.br/index.php/entreideias/article/view/43491>. Acesso em: 16 maio. 2025.

FREIRE, P.; GUIMARÃES, S. **Educar com a mídia: novos diálogos sobre educação**. 5. ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2022.

GONÇALVES, J. P. **O livro didático de arte do ensino médio do estado do paraná: presenças femininas**. 2023. 138 p. Disserta o (Mestrado) - Universidade do Estado de Santa Catarina, Centro de Artes, Design e Moda, Mestrado em Artes Visuais, Florianópolis, 2023.

GOSSELIN, P. **Un modèle de la dynamique du cours optimal d'arts plastiques au secondaire**. Montréal: Les publications de la Faculté des sciences de l' ducation, Université de Montréal, 1993.

HERNÁNDEZ, F. **Catadores da cultura visual**: transformando fragmentos em nova narrativa educacional. Porto Alegre: Mediação, 2007.

LALONDE, M.; CASTRO, J. C.; PARISER, D. Exposition de mes collections: pratiques photographiques adolescentes en réseaux sociaux mobiles. In: RICHARD, M.; LACELLE, N. (Org.). **Croiser littératie, art et culture des jeunes** : impacts sur l'enseignement des arts et des langues. Québec: Presses de l'Université du Québec, 2020.

LEMONCHOIS, M. Éducation et culture au Québec : vers une démocratie culturelle ? **L'Observatoire**, Grenoble, n. 31, 2007.

OECD. PISA 2022 Results (Volume I): The State of Learning and Equity in Education. Paris: OECD Publishing, 2023. Disponível em: [PISA 2022 Results \(Volume I\) | OECD](#). Acesso em: 11 mai. 2025.

PILLAR, A. D. (Org.). **A educação do olhar no ensino das artes**. 8. ed. Porto Alegre: Mediação, 2014.

ROSSI, M. H. W. **Imagens que falam: leitura de arte na escola**. 4.ed. Porto Alegre: Mediação, 2009.

VALYAEVA, A. AI Has Already Created As Many Images As Photographers Have Taken in 150 Years: Statistics for 2023. **EveryPixel Journal**, 15 ago. 2023. Disponível em: < [AI Image Statistics for 2024: How Much Content Was Created by AI](#)>. Acesso em: 08 fev. 2024.

QUÉBEC, Gouvernement du. Chapitre 8: domaine des arts — Arts plastiques. In: QUÉBEC, Gouvernement du. **Programme de formation de l'école québécoise**: Enseignement secondaire, deuxième cycle. Québec: Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, 2007.

RICHARD, M. L'enseignement des arts et les dispositifs multimodaux dans les pratiques culturelles des jeunes. In: LEBRUN, M.; LACELLE, N.; BOUTIN, J.-F. (Org.). **La littératie médiatique multimodale** : de nouvelles approches en lecture-écriture à l'école et hors de l'école. Québec: Presses de l'Université du Québec, 2012.

RICHARD, M.; LACELLE, N. Enrichir l'enseignement par les croisements entre art, littératie et culture des jeunes In: RICHARD, M.; LACELLE, N. (Org.). **Croiser littératie, art et culture des jeunes** : impacts sur l'enseignement des arts et des langues. Québec: Presses de l'Université du Québec, 2020.

SANT'ANNA, M. R. et al. **Olhar, sentir e fazer**: coleção paradidática dedicada ao ensino fundamental. Florianópolis: UDESC, 2022.

Organisme de recherche finançant la recherche :

Une partie de cette recherche a été financée par le Programme de Doctorat Sandwich à l'Étranger (PDSE), accordé par la Coordination pour le Perfectionnement du Personnel de l'Enseignement Supérieur (CAPES), une agence liée au Ministère brésilien de l'Éducation.