

EDITORIAL

Aprendizados em tempos pandêmicos e pós-pandêmicos, o Colóquio de Moda adaptou-se à realidade possível nestes últimos três anos. Em edições *online*, que não foram fáceis para ninguém, cumprimos com os nossos propósitos ao continuar oportunizando a discussão e a divulgação de conhecimentos, pesquisas em andamento ou concluídas, incentivando a Iniciação Científica e convidando graduandos e egressos a participarem conosco, abrindo horizontes para si e aportando novas perspectivas e olhares para nós no futuro. Mantivemos a tradição da presença de importantes palestrantes no cenário educacional, em especial no ensino superior.

Assim é, que, primeiramente, queremos agradecer a fundamental presença de todos os participantes, palestrantes, coordenadores de GT e IC, ministrantes dos minicursos, monitores, secretária, equipe de suporte técnico e, não menos importante, você, pesquisador/autor que enviou o seu trabalho ao evento e, posteriormente, preparou a sua colaboração para este dossiê, sob forma de artigo selecionado. Agradecemos, particularmente, a todos que nos leem neste *Dossiê Especial do Colóquio 2021*. Neste ano, mesmo no formato online, obtivemos 918 inscrições de trabalho, dos quais 318 foram aprovados para comunicações orais em Grupos de Trabalho e 149 para o Congresso de Iniciação Científica. Importante ressaltar que, também a partir de 2021, foram implementadas ações afirmativas para proposição dos Grupos de Trabalho, ampliando os temas abordados e os diálogos sobre a pauta emergencial no sistema de moda diante dos preconceitos de identidades múltiplas, condições de classe e culturais.

Ao longo destes 17 anos de trabalho e realização do evento, tivemos e superamos muitos desafios, desde a própria concepção do evento, a manutenção do propósito voltado para discussões, teorias e pesquisas no país, a constituição das duplas que coordenam os grupos (GT), que à época, nem eram tantos assim, mas tínhamos colegas que com sua intensa produção justificaram a constituição de mais grupos de discussão e com eles se consolidaram questões pertinentes ao escopo das pesquisas desenvolvidas. Foram novas relações que se fizeram, parcerias que se formaram, pesquisas realizadas a partir desses novos vínculos de pesquisa e a natural abertura de novos caminhos e modos de pensar e de fazer. Esses felizes encontros foram traduzidos em novas publicações, livros e periódicos científicos, e uma gama imensa de novos conhecimentos foi disponibilizada a um público ávido por leituras e bibliografia para os cursos ainda em formação no país. Afinal, essa foi a primeira necessidade apurada nos idos de 2005 e que nos levou à criação do evento anual e itinerante, hoje conhecido de todos: o Colóquio de Moda.

De certa maneira, o comitê científico do Colóquio de Moda sente-se responsável por toda a produção deste grande capital cultural físico e *online* disponível, nacional e internacionalmente, sobre Moda e Design de Moda, em todos os seus desdobramentos, com as tecnologias compatíveis da atualidade, e que geram, continuamente, os novos modelos e novas configurações conceituais, metodológicas e mesmo de terminologias.

Além disso, a partir de bastante reflexão e desafios, formulou-se outro modelo de evento, mantendo a potência de intenção acadêmica e também emocional, pois há de se concordar que o Colóquio de Moda é um grande encontro de “turma”.

Desde o surgimento da *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design*, uma edição anual é destinada à publicação de trabalhos apresentados no Colóquio do ano anterior e indicados pelos coordenadores dos GTs. A edição especial de 2022 buscou um diferencial: além de publicar artigos que fossem indicados e que foram reavaliados, tendo sido ampliados em boa parcela das reflexões contidas inicialmente, também, a presente edição busca registrar a história de alguns dos grupos de trabalho mais antigos do evento. Nem todos os coordenadores atenderam ao apelo e enviaram suas respostas, mas os quatro que se fazem presentes nesta edição especial apontam para a vitalidade e importância desses encontros de pesquisadores, associados por uma mesma subárea de discussão da moda, para o amadurecimento do campo e o enriquecimento do ensino de moda no Brasil.

Independentemente da presença das entrevistas nesta edição, aproveitamos o presente editorial para deixar registrados os nomes de todas as pessoas que organizaram e coordenaram GTs no Colóquio de Moda 2021¹:

¹ <http://www.coloquiomoda.com.br/anais/> <https://coloquiomoda.com.br/> <https://www.abepem.org/>. Acessos em 28/09/2022.

Adriana da Rosa Amaral - Unisinos
 Aliana Barbosa Aires – ESPM
 Aline Monçores - UDESC
 Ana Claudia M. Alves de Oliveira - PUC
 Ana Mery De Carli – UCS
 Ana Paula C. de Miranda – UFPE
 Annelise Nani da Fonseca - UFJF
 Beatriz Ferreira Pires – USP
 Carla Aparecida da Costa - Senai Cetiqt
 Carolina Bassi de Moura - UNIRIO
 Claudia Regina G. Vicentini - USP
 Cristiane F. Mesquita - UAM
 Cyntia Tavares – UFC
 Daniela Maria Schmitz - UFRGS
 Daniela Novelli - UDESC
 Deborah Chagas Christo - IFRJ
 Elisabeth Murilho da Silva - UFJF
 Fausto Viana – USP
 Flávio Glória C. Sabrá - IFRJ
 Heloisa Helena de O. Santos - IFRJ
 Isabel Cristina Italiano – USP
 Laura Ferraza de Lima - UFRGS
 Lino Gabriel N. dos Santos - IFSC
 Maíra Zimmermann - FAAP
 Mara Rúbia Sant’Anna - UDESC
 Maria Cristina Volpi Nacif – UFRJ
 Maria de Fátima G. Mattos - CEML
 Maria do Carmo P. dos Santos - PUC
 Maria Eduarda Guimarães – SENAC-SP
 Marcelo Machado Martins - UFPE:CAA
 Maya Marx Estarque - IED
 Olga Pepéce – UEM
 Patrícia de Mello Souza - UEL
 Renata Pitombo – UFRB
 Rita Moraes de Andrade – UFG
 Rochelle Cristina dos Santos - UFSC
 Rosane Preciosa - UFJF
 Solange Wajnman - UFABC
 Suzana Barreto Martins - UEL
 Taisa Vieira Sena – PUC-PR
 Tânia Márcia Cezar Hoff - ESPM
 Virginia Borges Kistmann - UFPR

O que seriam as centenas de cursos superiores de Moda e Design de Moda no Brasil sem a constante discussão que o Colóquio produz anualmente? Cursos que ofereciam conhecimentos produzidos alheios a nossa realidade cultural, socioeconômica e política, é uma resposta provável. Cursos encastelados no seu corpo docente rico em pragmática e constrangido em suas reflexões, outra possibilidade. Porém, de certeza, cursos em que estudantes e professores não teriam sido despertados para a vitalidade da pesquisa acadêmica, não teriam aprendido o valor da discussão, do debate saudável e propulsor de mudanças conceituais, metodológicas e que, conseqüentemente, enriquecem e fortalecem o campo da pesquisa em Moda.

O passado, as quase duas décadas de contribuição do Colóquio e seus GTs, está posto. Considerar um presente sem essa trajetória é desnecessário. Propor a continuidade pelos excelentes resultados obtidos até aqui, é o presente, o futuro e a certeza da esperança. Pois, afinal, fomos feitos para brilhar como estrelas e nesta esperança de que o amor vencerá sempre o ódio, lançamos a edição especial de 2022 na véspera de um dia muito marcante na história de todos os brasileiros.

Convidando-os agora para uma instigante leitura das entrevistas cedidas por Marcelo Martins e Ana Claudia de Oliveira, Aline Monçores e Deborah Christo, Suzana Barreto e Ana Mery di Carli e da dupla Fausto Viana e Carolina Bassi. Igualmente, os artigos: “O impacto das instituições de moda na contemporaneidade: uma análise da *Fédération de la Haute Couture et de la Mode*”; “A recusa da maternidade nos embates entre o corset e a função reprodutiva”, “Convergências entre Design Social e Design Centrado no Usuário: um estudo de casos em projetos acadêmicos de moda”, “Estudo e análise do método de Julie Cole para a modelagem do vestuário em malha”, “Horror, halloween e a narrativa monstruosa de moda da coleção primavera/verão + resort 2020 da MOSCHINO” e “Os acessórios afiados da putinha terrorista: moda, gênero e autodefesa em Lyz Parayzo”, A economia circular e a sustentabilidade dos Materiais na indústria da moda”, “Reflexões sobre as vestimentas das trabalhadoras populares de Belém” e, Estratégias comunicacionais para as Coleções primavera/verão 2021 compõem o número especial indicando uma vertente sociológica e histórica predominante nas abordagens.

Os esforços de todos autores e coordenadores que puderam atender à chamada para essa edição especial têm sua recompensa nesta edição e recebam os agradecimentos da ABEPEM – *Associação Brasileira de Estudos e Pesquisa em Moda* e dos editores e da REAMD - *Revista de Ensino em Artes, Moda e Design*².

Profa. Dra. Maria de Fatima da S. Costa G. de Mattos

Profa. Dra. Cyntia Tavares

Profa. Dra. Mara Rúbia Sant’Anna

Prof. Dr. Marcelo Martins

² Texto revisado gramaticalmente pelo Dr. Marcelo Martins.