

DAPesquisa é um periódico multidisciplinar que abrange domínios teóricos em torno das áreas de Artes Cênicas, Artes Visuais, Design, Moda e Música. Editado e mantido pela Direção de Pesquisa e Pós-Graduação do Ceart, da Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, trata-se de um periódico online e de livre acesso através da plataforma SEER.

Com grande satisfação, em agosto de 2016, a Revista DAPesquisa chega a sua décima sexta edição, apresentando dezesseis artigos e uma tradução. Como apresentado a seguir, são trabalhos originais e com temáticas relevantes dentro das respectivas áreas do conhecimento, mas igualmente nas interseções com outros campos teóricos. A partir do olhar das Artes Cênicas, o texto “O Espectador frente à nudez corporal na cena teatral curitibana” tem como foco a análise da recepção dos corpos nus em espetáculos teatrais. No artigo “A contaminação como potência no teatro/performance: problematizações em torno do espectador na pós-modernidade”, discutem-se os lugares do espectador na cena contemporânea, a partir do estímulo à participação que caracteriza determinadas propostas teatrais recentes de cunho performativo. Já em “A atenção na cognição inventiva e no teatro”, o foco está na atenção, com apontamentos sobre o estudo de seu surgimento na filosofia e sua influência na psicologia moderna e no teatro.

No âmbito das Artes Visuais, a edição traz os artigos “Gamearte – uma linguagem poética”, “Os olhos tristes da casa, os olhos meigos do Bo: Uma leitura de quatro obras do modernismo brasileiro pertencentes ao acervo do MASC”; “Arte e educação a mística de Fayga Ostrower e Joseph Beuys”.

Quanto ao campo do Design, os trabalhos abordam temas diversos. Na discussão sobre o conceito moderno de sustentabilidade, propõe-se a necessidade de própria revisão do conceito de projeto. Em outro trabalho, com relação à evolução nas abordagens dos programas de qualidade e produtividade, revisita-se o conceito de melhoria contínua. Na sequência, um artigo trata do contato entre o design e a gestão, destacando a preocupação atual das empresas em desenvolver e entregar valor para os clientes. Em outro texto, reflete-se sobre como o Design de Serviços tem se tornado uma vantagem competitiva, ao buscar entregar experiências de serviço que atendam as necessidades dos clientes. Adiante, é apresentado um método visual para revisão sistemática em Design com base em conceitos da Mineração de Dados. Também discute-se a Pciexs, Proposta de Processo para a Construção de Identidade e Experiências Sonoras entre Marcas e Clientes. Articulando os processos do design ao campo da arte, um texto reflete sobre a apropriação da obra de Romero Britto como estratégia de marketing na comercialização de produtos. Ainda no contato com a questão da sustentabilidade, outro texto versa sobre as preocupações crescentes com o equilíbrio ecológico no encontro das ações da Engenharia, da Arquitetura e do Design. Em reflexões acerca da relação entre a inovação baseada no design, traz-

se avanços de significado no tratamento dos conhecimentos de linguagens, códigos visuais e a Gestão Estratégica de Design. Por fim, em estudo sobre a deficiência visual na infância, o último trabalho busca contribuir para o vestuário e o Design de Superfície na percepção tátil infantil.

Na área da Moda, a edição traz um trabalho cuja proposta está no diálogo interdisciplinar, integrando contribuições da filosofia, história, antropologia e sociologia, buscando refletir sobre os caminhos traçados no impulso da modernidade e sua complexidade.

No trabalho da área da Música, são levantadas reflexões acerca dos distanciamentos ou aproximações entre a proposta de educação musical de Hans-Joachim Koellreutter, no que se refere essencialmente à sua crítica ao método e os chamados “métodos ativos” de educação musical. Ademais, a edição ainda traz uma tradução sobre o conceito de tonalidade segundo François-Joseph Fétis, comentada a partir de um artigo de divulgação de Robert Wangermée.

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Murilo Scoz
Editor da Revista DAPesquisa, UDESC
dapesquisa@gmail.com