

MODA PALAVRA – UM PROGRAMA DE EXTENSÃO DE SUCESSO

Mara Rúbia Sant'Anna

Doutora. Docente do curso de Moda da Universidade do Estado de Santa Catarina -

UDESC

sant.anna.udesc@gmail.com

Jeniffer Luccas Esteves

Graduanda em Moda pela Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC

jenlucce@hotmail.com

RESUMO

O Programa de Extensão Publicar Moda visa socializar as reflexões acadêmicas resultantes das atividades de pesquisa, extensão e ensino do corpo docente do Curso de Moda a toda a comunidade acadêmica nacional, para tal realiza a busca constante de fontes para publicação e divulgação de trabalhos científicos dos professores do curso de moda; viabiliza a publicação anual da série Modapalavra e semestralmente da revista Modapalavra E-periódico; organiza e operacionaliza o conselho editorial da publicação mantém informativo dos diversos eventos realizados no país e internacionalmente para o corpo docente e alunos do curso de Moda e para qualquer interessado a partir de seu periódico eletrônico; auxilia na editoração e supervisão do suporte material da série Modapalavra. O programa contém três projetos de extensão, são eles: ModaPalavra – série de livros impressos, revista eletrônica ModaPalavra e-periódicos e o Seminário Nacional de Pesquisa e Extensão em Moda.

Palavras-chave: moda, extensão, pesquisa.

MODAPALAVRA - A SUCCESSFULL PROGRAM

ABSTRACT

The program 'Publicar Moda' aims to socialize the reflections resulting from academic research to all national academic community, for it carries the constant search for sources for publication and dissemination of scientific work from fashion professors; enables the publication of the annual Modapalavra series and half-yearly of E-journal Modapalavra magazine; organizes and operationalizes the editorial board of publications and information about events held in the country and internationally for fashion students and anyone interested in the electronic journal; assists in publishing the material support and supervision of Modapalavra series. The program contains three extension projects, they are: ModaPalavra - series of printed books, electronic journal ModaPalavra e-journals and the National Seminary of Research and Extension in Fashion.

Key words: fashion, research.

1. INTRODUÇÃO

O projeto funciona desde agosto de 2001, com o título Reflexões do Curso de Moda. Tem como objetivo geral: “Incentivar a produção e difusão de trabalhos científicos da comunidade acadêmica brasileira vinculada à Moda”.

Inicialmente, o objetivo principal era a publicação do livro ModaPalavra, cujos resultados foram alcançados com a publicação do ModaPalavra 1, em 2002; ModaPalavra 2, em 2003, ModaPalavra 3, em 2004, do volume 4 em 2006 e volume 5 em 2009. Este intervalo entre as edições se deve à falta de recursos financeiros. Em 2010 foi lançado o volume 6 da série e em 2012 o volume 7. Em 2013 foi publicado o volume 8, com a temática 'desafios e inovações em Moda e, recentemente, está no prelo o volume 9 que trata sobre moda, sociedade e tecnologia. Os livros apresentam estudos sobre os amplos caminhos interdisciplinares da moda, resultantes das pesquisas dos professores do Departamento de Moda e de outros profissionais reconhecidos academicamente, sendo eles do cenário nacional e internacional. No final de 2007 foi elaborado o site do programa e lançada a revista eletrônica ModaPalavra E-periódico. Atualmente este periódico encontra-se na categoria B4 em História e Interdisciplinar, entre outros, pelo diretório Qualis/CAPES.

O Programa visa semear produtivamente o pensar brasileiro na área de moda, tanto quanto manter um diálogo atualizado com pesquisas e teorias difundidas internacionalmente. Exemplares do livro fazem parte do acervo da Biblioteca Central da UDESC e também foram enviados para as bibliotecas das instituições de ensino que atuam na área de moda, gratuitamente. As publicações têm por fim contribuir para diminuição da carência de trabalhos acadêmicos que abordem a Moda, seja como teoria social e histórica ou como produto material e tecnológico da sociedade contemporânea, uma vez que são resultantes de trabalhos de pesquisa, extensão e ensino dos professores, majoritariamente.

Com esse Programa de Extensão estimula-se a produção científica dos pesquisadores do Curso de Moda, o amadurecimento reflexivo das questões pertinentes às áreas de atuação docente, o atendimento das demandas do mercado e sociedade a nossa volta, como também de nossa Universidade em seus projetos de tornar-se um centro de excelência acadêmica.

2. Moda, um campo de saber em consolidação

A Moda encontra-se em processo gradativo de consolidação como campo de saber e investigação acadêmica. Segundo diversos estudiosos sobre a produção acadêmica no âmbito da Moda no Brasil, como Solange Wajnman, Adilson Almeida, Dorotéia Pires e Maria do Carmo Rainho, a produção é por ainda acanhada, porém, desde 2000 tem ganhado grande velocidade e qualidade em seus resultados devido ao aumento no número de cursos superiores na área de moda, 126 em 2010. A produção acadêmica foi impulsionada pelo surgimento e popularização destes cursos e das pós-graduações *stricto sensu* (BONADIO, 2010).

A partir de um trabalho de levantamento da professora Maria do Carmo Rainho, realizado em 2007, ela constatou que havia 129 títulos disponíveis em Língua Portuguesa, sendo 105 dissertações e 23 teses. Deste volume total, 83 foram produzidos entre 2000 e 2007. Desde lá, nos últimos sete anos, se multiplicou consideravelmente esses números, sendo cada vez mais recorrentes teses, dissertações e livros publicados relacionados à moda, comprovando o amadurecimento da pesquisa neste âmbito e a demanda que o mercado, principalmente educacional, faz de capacitação de seus docentes e profissionais. (RAINHO, 2007)

Dentro de uma produção geral, independente dos cursos de pós-graduação, Rainho concluiu que há uma concentração da produção em 3 estados brasileiros: São Paulo com 73 títulos, Rio de Janeiro com 29 e Santa Catarina com 17, ou seja, os resultados dos anos de existência do ModaPalavra são visíveis nestes dados e demonstram sua importância. Concluindo a análise de seus levantamentos Rainho afirma:

Em linhas gerais, a produção acadêmica em moda no Brasil tem se mostrado consistente, aprofundada e atualizada com as vertentes teóricas e metodológicas de outros centros com mais tradição no estudo do tema (...) Se hoje vemos que as fronteiras disciplinares já se dissiparam, cabe aos pesquisadores de moda a responsabilidade por ampliar o campo, beneficiando-se de todas as possibilidades de abordagem que a moda enquanto objeto nos oferece (In: Anais

do 3o. Colóquio Nacional de Moda, BH, 2007. 'A produção acadêmica em moda e indumentária no Brasil: estado da arte')

Portanto, parece-nos redundante reafirmarmos a importância de manter aberto os canais de discussão e difusão do conhecimento de Moda na sociedade brasileira.

A metodologia aplicada à produção e publicação de um trabalho científico, seja ele um livro, de um periódico ou evento científico, segue as regras estabelecidas pelo mundo acadêmico, especialmente nos tempos atuais, no qual a pontuação do mesmo se dá conforme o atendimento de uma série de critérios estabelecidos pelos órgãos nacionais de fomento à pesquisa, como CAPES e/ou CNPq. Logo, não cabe a quem deseja publicar ou ser editor científico em nosso país (com o objetivo de ter seu trabalho reconhecido pelos pares) buscar fórmulas inovadoras, mas sim seguir criteriosamente o que se constituiu no meio e grau de quantificar e qualificar a produção acadêmica brasileira. Portanto, a revista Modapalavra se encontra no SEER (Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas), ao receber um artigo para análise o encaminha para dois pareceristas, cadastrados como especialista no tema em questão, esses pareceristas tem em média duas semanas para devolver o artigo, que pode ser aprovado ou reprovado (em caso de reprovação, um terceiro parecerista é designado para o desempate). O autor então é notificado e tem também duas semanas para fazer as correções caso necessário. Depois de todos os artigos serem recebidos são editados e publicados tanto no SEER quando no site oficial da revista, que além dos textos contém informações sobre próximos eventos e novas publicações na área de moda.

Desde 2013 a revista começou a ser publicada com novas seções, tendo uma central, constituída como dossiê, organizado por professores convidados e especialistas na temática que concentra os diferentes artigos que compõem o corpo do dossiê. A segunda seção, chamada *Variata*, reúne os demais artigos submetidos à revista pelo público em geral.

A organização do dossiê busca tratar de assunto relevante que possa alimentar debate contemporâneo sobre a moda. Dessa maneira, o primeiro tratou sobre o ensino de Moda, o segundo sobre inovação e design nos processos de moda, o terceiro sobre sustentabilidade e o atual sobre história e moda, tendo dois artigos de autores internacionais: Sophie Cassagnes-

Brouquet e Christine Seiden, francesas, e Valerie Steele, norte-americana.

São esforços em busca de uma qualificação melhor, migrando de um B4 para índices melhores que representem realmente todo o esforço e contribuição que a revista faz para o universo acadêmico da moda brasileira.

Também nos propósitos de melhor difundir e incentivar as pesquisas em torno da moda, desde 2013 está sendo organizado o Seminário Nacional de Pesquisa e Extensão em Moda, cuja preocupação é criar um espaço de debate e melhoria da pesquisa e extensão produzida no Brasil. Através de mesas redondas, palestras e oficinas convidados externos e professores locais discutem e trocam experiências, permitindo assim a difusão do conhecimento e a troca de experiências tanto no âmbito do ensino, da pesquisa e da extensão em Moda. O evento é realizado no segundo semestre e é totalmente gratuito tanto para alunos quanto para a comunidade mediante a inscrição prévia.

3 Considerações finais

A produção acadêmica de artigos, seja pelos professores do Departamento de Moda da UDESC ou de outras instituições, quando de sua publicação e circulação só podem ser altamente positivas para o aprofundamento das discussões teóricas, metodológicas e informacionais na sala de aula, para o incentivo e incitamento da pesquisa acadêmica pelos demais professores e ainda, como fonte de discussão e aperfeiçoamento das práticas empresariais, comerciais e de difusão do setor econômico da Moda.

Portanto, a produção dos materiais bibliográficos e a existência do site são canais privilegiados para a integração entre ensino, pesquisa e extensão, e ainda, entre corpo discente, docente e a comunidade em geral.

REFERÊNCIAS

BANADIO, M. C. **A produção acadêmica sobre moda na pós-graduação stricto sensu no Brasil.** Revista de moda, cultura e arte, 03, São Paulo: Iara, 2010.

RAINHO, Maria do Carmo T. **'A produção acadêmica em moda e indumentária no Brasil: estado da arte'** In: Anais do 3o. Colóquio Nacional de Moda, BH, 2007.